



HOLA

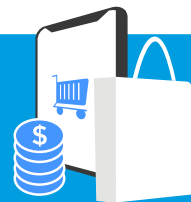


SELLER

BUENAS PRÁCTICAS
PARA UNA CORRECTA PUBLICACIÓN

[CONTENIDO]





¡Bienvenidos!

Bienvenido a tu guía como seller en Paris.cl. Te acompañaremos a crear publicaciones eficientes y atractivas.

Este manual te guiará paso a paso para crear publicaciones efectivas, asegurando que cumplan con los estándares de Paris.cl. Aprenderás desde cómo estructurar títulos y descripciones, hasta optimizar imágenes.

¿Por qué es importante?

En el mundo del eCommerce, la calidad de tu publicación es clave para captar la atención de los clientes. Fotos claras, descripciones persuasivas y detalles bien estructurados pueden marcar la diferencia entre un producto invisible y uno exitoso.

¿Qué encontrarás aquí?

- Pasos claros y consejos prácticos para publicar tus productos como un experto.
- Ideas creativas para destacar en cada categoría.
- Ejemplos reales y herramientas útiles para que nunca te sientas perdido.



Tómate tu tiempo:

Sabemos que este manual puede parecer extenso, pero cada sección está pensada para darte el mejor conocimiento posible. Dedicar unos minutos a leerlo detenidamente y absorber toda la información. Al hacerlo, estarás construyendo las bases para convertirte en un seller destacado y ofrecer a tus clientes una experiencia excepcional.

Recuerda: Publicar en Paris.cl no es solo cargar datos; es presentar tus productos de la mejor manera posible para que sean irresistibles para tus clientes.





TABLA DE CONTENIDOS

1. Componentes del Sitio

- 1.1. [Visualización de Productos PLP](#)
- 1.2. [Visualización detalle de producto en PDP](#)
- 1.3. [Reconocimiento de componentes en Publicación](#)

2. Enriquecimiento de Productos | Contenido

2.1. **Títulos**

- 2.1.1. [Títulos en Productos Estándar](#)
- 2.1.2. [Títulos en Productos Variantes](#)

2.2. **Ficha Técnica**

- 2.2.1. [Ficha Técnica | Segunda mano](#)
- 2.2.2. [Ficha Técnica | Reacondicionados](#)

2.3. **Descripción Larga/Emocional**

- 2.3.1. [Descripción sin HTML](#)
- 2.3.2. [Descripción con HTML](#)
- 2.3.3. [Descripción con Inpage](#)
- 2.3.4. [Descripción con Contenido Sindicado](#)

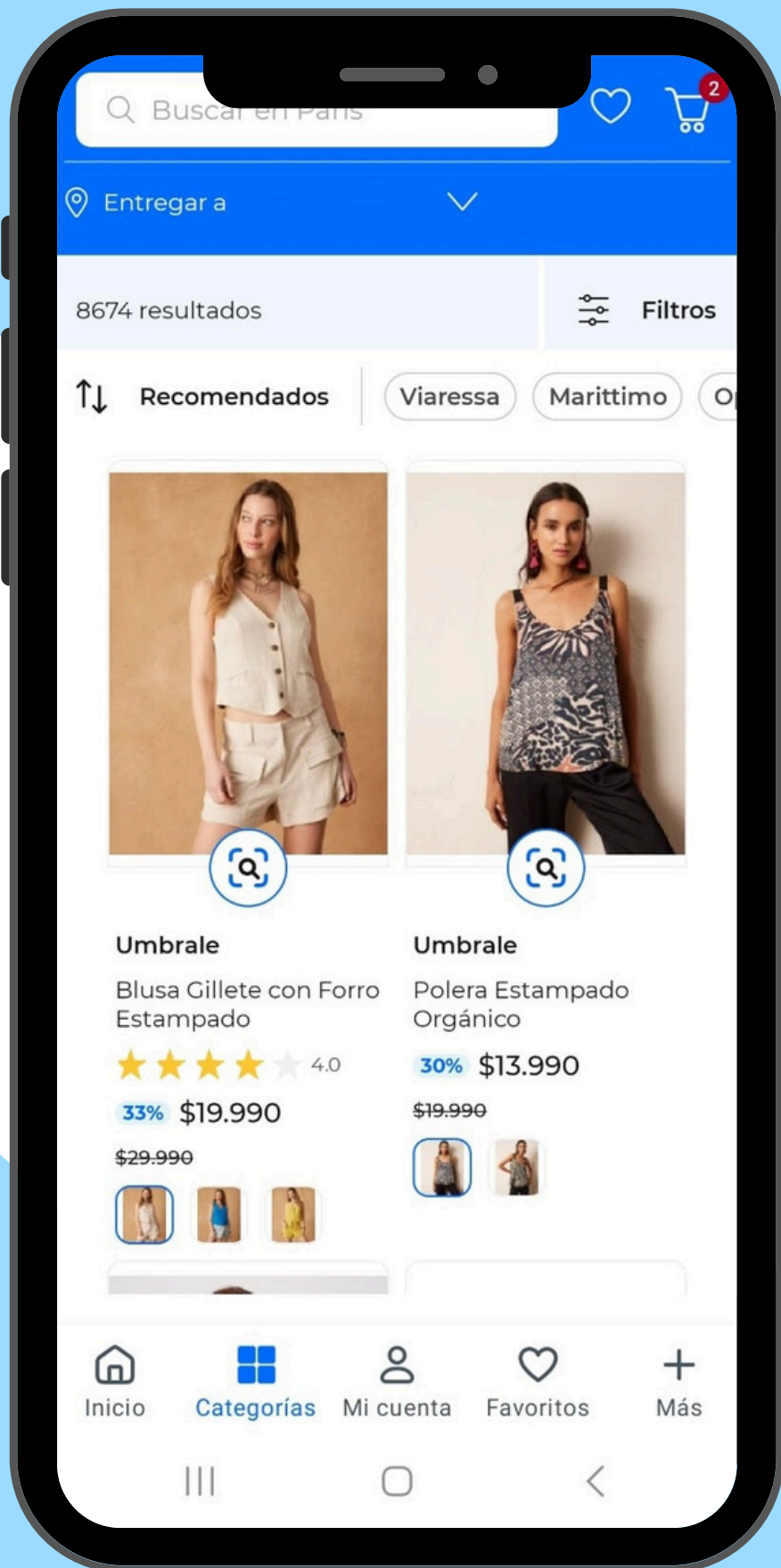
2.4. **Políticas de Rechazo de Productos**





COMPONENTES

En la tienda online



CÓMO SE VISUALIZAN

Mis productos publicados en Paris.cl

COMPONENTES DEL SITIO

¿Cómo se visualizan los productos en Paris.cl?

La **PLP [Product List Page]** es la página donde encontrarás el listado de los productos.

Recuerda que la lista de productos en cualquier categoría incluye tanto los productos vendidos directamente por Paris como los de Marketplace. Por eso, es fundamental que los títulos y las imágenes de tus productos cumplan con altos estándares de calidad. Esto asegura una experiencia visual uniforme y profesional para los clientes.

The screenshot displays the Paris.cl website interface. At the top, there's a navigation bar with logos for Jumbo Prime, Puntos Cencosud, Cencopay, eesy, JUMBO, Santalabel, SPID, Cencosud Scotiabank, Mundo Paris, and Te ayudamos. Below this is a search bar with the text "¿Qué estás buscando?" and a search icon. To the right of the search bar, there's a user profile icon and the text "¡Hola! Inicia Sesión o regístrate" along with a shopping cart icon labeled "Carro".

Below the navigation bar, there's a banner that says "DESPACHO GRATIS" with a "Paris App" button and the text "En miles de productos por compras sobre \$49.990".

The main content area is titled "Vestidos y Faldas" and shows 561 products found. On the left side, there's a filter sidebar with sections for "Entrega" (Ingresar tu ubicación, Retiro en tienda), "Tipo de Producto", "Marca" (with a search box and a list of brands like Alaniz, American Eagle, Ash, Aussie, Be Active, Cecilia Bolocco, Club Mol, Cortefiel, Cyan, Dinámica, Ellus, Farm Rio), "Precio", "Vendido por", "Calificaciones", "Talla", "Color", "Plus Size", "Estado del Producto", "Largo de Mangas", "Tipo de Falda", and "Tipo de Vestido".

The main product grid is titled "Especifica tu búsqueda:" and shows a list of products. Each product card includes a main image, a smaller image, the brand name, the product name, a star rating, the current price, and the original price (with a percentage discount). For example, the first product is a "Vestido Corto con Estampado sin Mangas" by Foster, priced at \$9.990 (60% off from \$24.990). Other products include "Vestido Básico Corto" by Greenfield, "Falda Skort Variedad de Colores" by Alaniz, and "Vestido Corto Estampado Amarra Costado" by Foster.



COMPONENTES DEL SITIO

¿Cómo se visualiza el detalle de un producto en Paris.cl?

La **PDP [Product Detail Page]** es la página donde encontrarás el detalle completo de un producto en específico incluyendo título, descripción del producto, especificaciones técnicas, imágenes, llamados a la acción como “Comprar ahora”, reseñas, garantía y todo tipo de contenido relevante para los clientes.

RECUERDA



La página de detalle del producto (PDP) es fundamental para convencer al potencial comprador de que tu producto es justo lo que necesita. Por eso, es crucial que todos sus elementos estén presentados de forma clara, atractiva y enriquecida con la información necesaria para facilitar la decisión de compra.

The screenshot displays the Paris.cl website interface. At the top, there's a navigation bar with the Paris logo, categories, and a search bar. Below that, a banner for '10 CUOTAS SIN INTERES' is visible. The main content area features a large image of a silver high-heeled sandal, a smaller product image, and a product card with the title 'Sandalia Aluney Plateado', a price of \$66.490 (26% off), and a 'Comprar ahora' button. Below the product card, there's a 'Descripción del producto' section and a 'Productos Similares' section with five smaller product cards.

Características del producto

Descripción del producto

Sandalia con capellada en Cuero en tono metalizado, ajuste mediante correa con hebilla por el tobillo, plantilla suave y acolchada. Modelo elegante y versatil. En Degas traemos la moda en más de 300 modelos en cada temporada. Nos inspira la misión de crear y producir las principales tendencias con los mejores Cueros y materiales sintéticos disponibles en el mercado mundial. Nuestro compromiso con la moda en Chile, se refleja en la fidelización y satisfacción de vivir la experiencia de calzarse ese modelo que te fascina, ya sea una Sandalia, Bota, Botín, Zapato, Zapatilla, Babucha, Ballerina, Mocasin. Cualquier ocasión es el momento ideal para llevar un Degas contigo, Ideal para el día a día.

Productos Similares

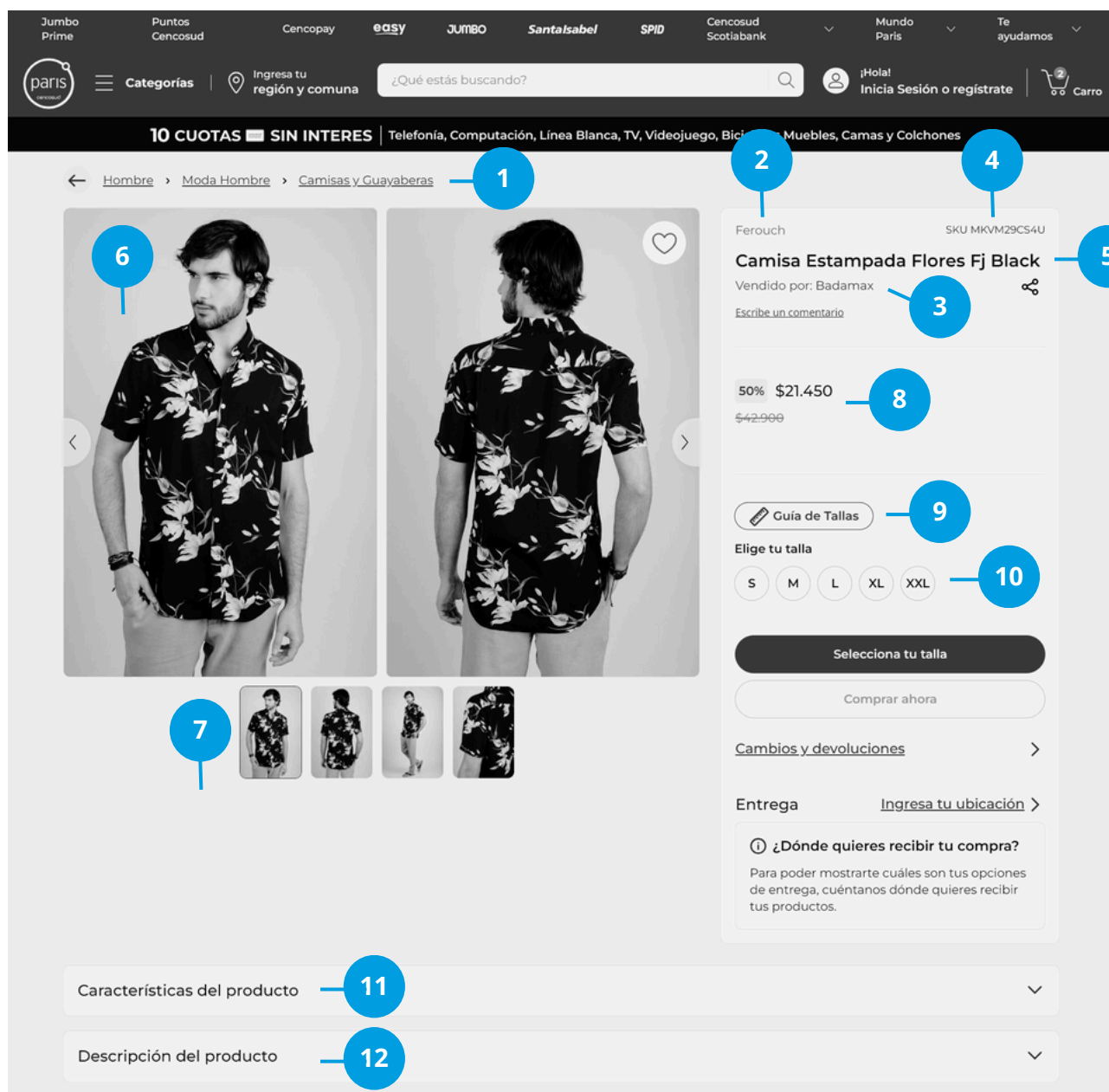
- Alanz Sandalia Taco Trapecio Mujer. 43% \$16.990
- Cacaf Zapato de Fiesta Nairobi 659659 Cuero Mujer. 30% \$59.493
- Opposite Sandalia de Fiesta con Plataforma Mujer. 43% \$16.990
- Dune Zapato de Fiesta Mendes Mujer. 40% \$35.990
- Alanz Sandalia de Vestir Taco Cuadrado Mujer. 51% \$16.990



COMPONENTES DEL SITIO

¿Cómo reconocer los componentes de una publicación en la PDP?

Toda publicación cuenta con elementos claves, y a continuación los enumeramos para que los puedas identificar fácilmente:



Cada componente representa una parte importante de tu publicación. En las siguientes páginas te explicaremos de forma general cada elemento numerado, para posteriormente realizar un detalle de los más importantes y claves que harán de tu producto un ganador.

IMPORTANTE



En los componentes no es visible la familia, pero debes considerar que la correcta elección de esta tiene directa relación con las categorías y la plantilla que descargarás a la hora de completar la ficha de tu producto. Si eliges mal la familia de tu producto, no podrás elegir la categoría más certera.



COMPONENTES DE LA PUBLICACIÓN

1

RUTA CATEGORÍA

La ruta de la categoría muestra dónde está ubicado tu producto en el árbol de Paris.cl y se compone por:

CATEGORÍA TOP



← [Mujer](#)

SEGUNDO NIVEL



[Moda Mujer](#)

TERCER NIVEL



[Enteritos y Jardineras](#)

2

MARCA

Muestra la marca que identifica y diferencia tus productos de otros en Paris.cl

3

NOMBRE SELLER

Puede ser igual o diferente a la marca. Dependerá si eres un seller que vende más de una marca.

4

SKU MARKETPLACE

Código de artículo asignado por Paris que identifica de forma única tu producto. Siempre empezará con MK.

5

TÍTULO

Es la primera impresión que un cliente tiene de tu producto online. Por ello debe ser preciso y claro.

6

IMAGEN PRINCIPAL

La imagen principal debe ser vertical, mostrando tu producto de frente, y revelar de forma clara lo que es.

7

IMÁGENES SECUNDARIAS

Muestra tu producto en diferentes ángulos con imágenes verticales de buena calidad que aporte detalles importantes de tu producto.



COMPONENTES DE LA PUBLICACIÓN

8

PRECIO

Visualizarás el precio lleno, y si cuentas con una oferta verás el % de descuento, con el precio lleno tachado. Aquí también encontrarás el precio descuento pagando con tarjeta Cencosud.

9

GUÍA DE TALLAS

Estandariza las medidas de las tallas de tus productos para brindar información útil al comprador.

10

TALLAS

Asegúrate de mostrar toda la curva de tallas disponible para que el comprador pueda elegir fácilmente. Las tallas agotadas aparecerán tachadas, ayudando a gestionar las expectativas del cliente.

Importante mencionar que **cuando tu producto solo tiene una talla**, por ejemplo vas a subir una zapatilla que solo tienes talla 36 esta no será visible como una opción a elegir, por tanto deberás agregar esta información en la descripción larga del producto y en el título para mayor visibilidad al cliente.

EJEMPLO DE 1 TALLA:



11

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

En esta sección se muestran los atributos y especificaciones de tu producto. Es importante que completes todos los campos disponibles para que tu publicación sea lo más completa y robusta posible.

12

DESCRIPCIÓN LARGA/EMOCIONAL

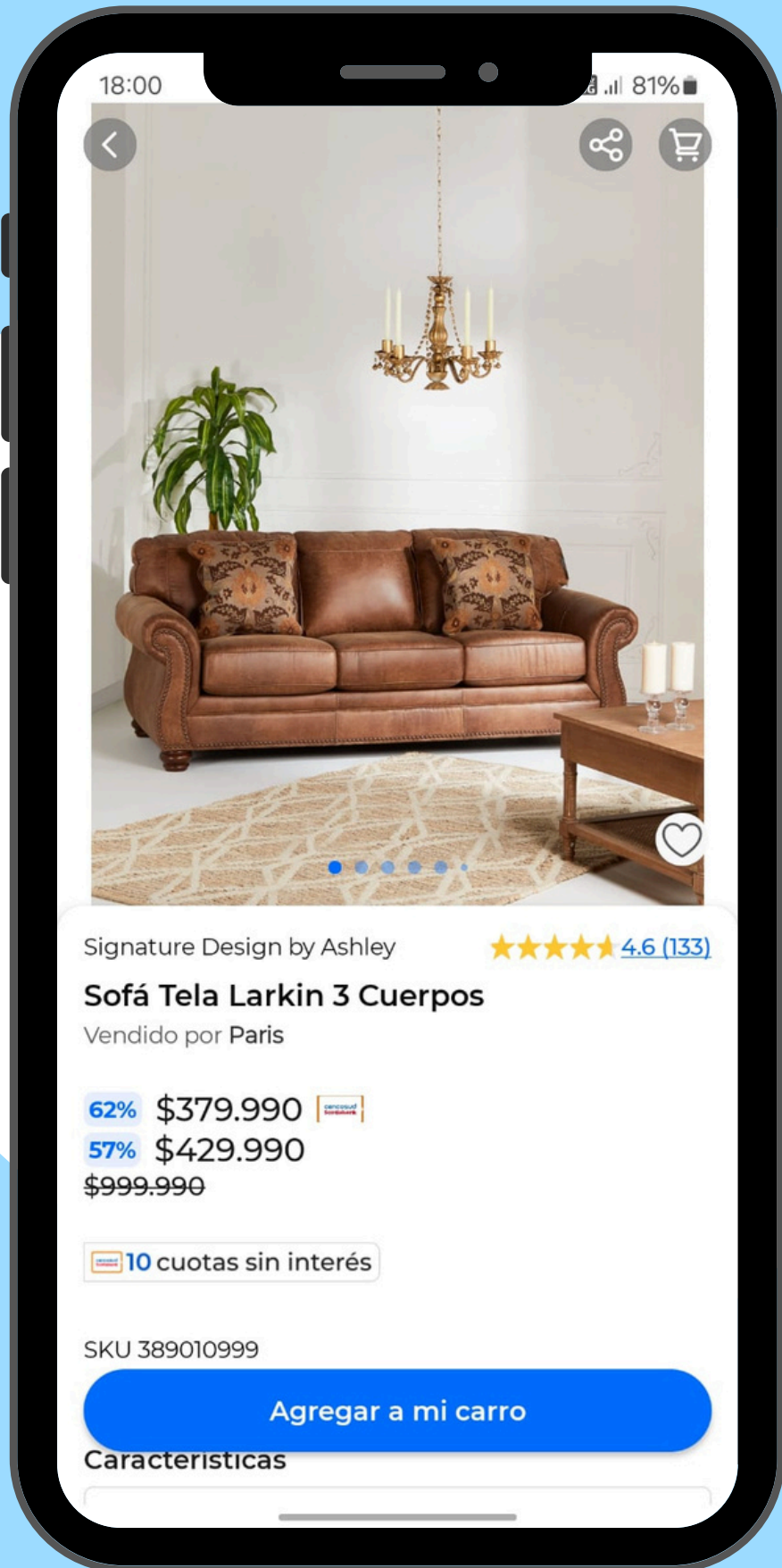
Este es un campo libre donde puedes añadir información adicional sobre tu producto. Aprovecha esta sección para enriquecer tu publicación y destacar detalles que puedan ser relevantes para los compradores.





ENRIQUECIMIENTO

De productos



PRODUCTOS

Hora de subir tus productos

FICHA DE PRODUCTO

CAPUCHA AMPLIA

PAÑO DOBLE CAPA

BOLSILLO CANGURO

PUÑOS CON ELÁSTICO

TAMBIÉN EN COLORES



Nombre: Set Buzo 2 Piezas Capucha Amplia

TÍTULOS EN LA PUBLICACIÓN

Título: ¡El nombre debe contar la historia visual de tu producto!

Piensa en un **nombre claro y ordenado** que ayude a destacar tu producto. Recuerda que el motor de búsqueda que usan los clientes se basa principalmente en los detalles del nombre, así que asegúrate de que sea **descriptivo y preciso**.

Al elegir el nombre, verifica que esté **alineado** con las **imágenes** y la **descripción** que subirás.

A continuación algunos **tips a considerar**:



EL TÍTULO DEBE:

- Tener máximo 59 caracteres
- Ser breve
- Utilizar Keywords [Palabras claves] que ayuden a optimizar el contenido y mejorar la búsqueda de tu producto
- Usar elementos diferenciadores del producto para mejorar su alcance y búsqueda
- Contener información real



EL TÍTULO NO DEBE:

- Incluir palabras subjetivas como "el mejor", "Oferta", "Oportunidad", "20% de descuento"
- Errores ortográficos
- Estar duplicado entre productos
- Estar en "ALTA"
- Tener nombres genéricos como "Blusa Azul"
- Tener palabras abreviadas o incompletas
- Llevar el color si el producto está creado con variantes de color

CONSEJOS



Evita el uso de **conectores** como "con", "el", "de".



El uso de la marca es opcional. Ten en cuenta que este dato se mostrará como un atributo en la publicación, por lo que no es necesario incluirlo en el título.



Inspírate y revisa las **publicaciones de Paris.cl**. Observando podrás guiarte y crear los mejores títulos.



EJEMPLOS DE TÍTULOS ACEPTADOS

Caixun

SKU MKD3X3R08Z

Smart TV Caixun 43" FHD Google TV

Vendido por: [CAIXUN](#)



★★★★★ 4.6 (15) [Escribe un comentario](#)

Hugo Boss

SKU MK7R1353C2

Perfume Hugo Extreme 75ml Edp Hombre

Vendido por: [Lodoro Perfumes y Lentes](#)



[Escribe un comentario](#)

Latam Home

SKU MKS3UUEXAJ

Combo Cama Cannon 1,5 Plaza Textil + Respaldo Tela Negra

Vendido por: [Latam Home](#)



[Escribe un comentario](#)

Monster High

SKU MKCLX6AUTB

Muñeca Monster High Venus Mc Flytrap

Vendido por: [Tlt Importaciones](#)



TÍTULOS EN LA PUBLICACIÓN PRODUCTO ESTÁNDAR

Ten en cuenta que existen estructuras de títulos para los productos, y esta dependerá del tipo de producto que crees.

Existen 2 tipos de productos, los **Productos Estándar** (sin variante de color y/o talla) y **Productos Variantes** (con variaciones de color y/o talla, recomendado para moda y calzado).

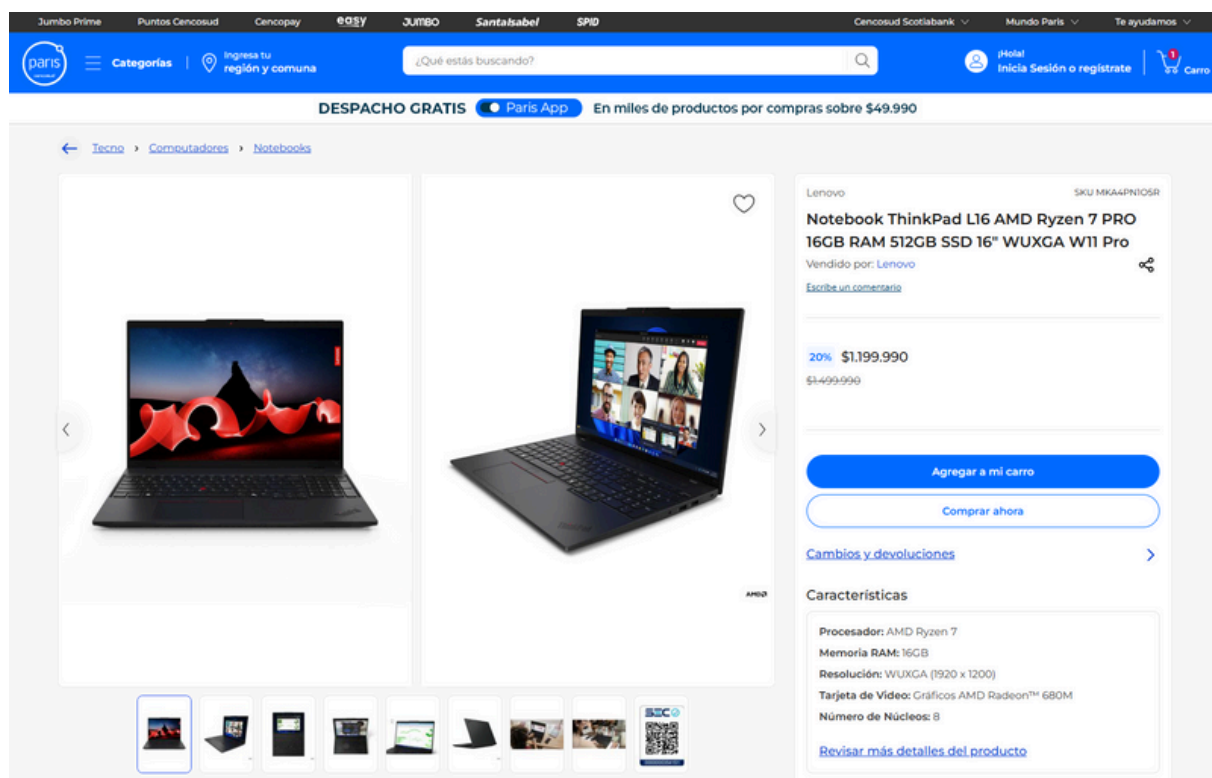


Producto Estándar (sin variante de color)

TIPO DE PRODUCTO + DETALLES

En este tipo de productos creas un artículo único, sin opción de color y/o talla, teniendo un sku padre con código único.

¿Cuándo usar un producto estándar?, ideal cuando vendes productos que no cambian como un libro, un electrodoméstico, o una taza en un color y diseño.



¿Qué es el producto?

¿Cuáles son sus características principales?

Marca opcional



Notebook ThinkPad

L16 AMD Ryzen 7 PRO
16GB RAM 512GB SSD
16" WUXGA W11 Pro

Sin marca



TÍTULOS EN LA PUBLICACIÓN

PRODUCTO VARIANTE



Producto Variante (con variaciones de color y/o talla)

TIPO DE PRODUCTO + DETALLES

Esta opción es la más recomendada cuando cuentas con productos con varios colores y/o tallas, dado que **creas un producto con todas las opciones de colores en una misma publicación** mejorando la conversión de tus skus, ya que los clientes podrán elegir el color que más les guste sin tener que navegar por varias páginas hasta encontrarlo. A la vez los ayudarás a tener una **mejor experiencia de compra** e incrementarás su posibilidad de recompra.

Adicionalmente tus **productos podrán tener un mejor posicionamiento en Paris.cl**, ya que la ubicación dentro de nuestro sitio se determina mediante la ponderación de distintos indicadores, y cuando tienes las variantes de color juntas los indicadores de cada una se suman al total del SKU, obteniendo una ponderación final más alta que te permitirá aprovechar mejor las herramientas de posicionamiento otorgadas por el área comercial como Campañas o Boost.

Paris.cl navigation bar: Jumbo Prime, Puntos Cencosud, Cencopay, easy, JUMBO, Santalabel, SPID, Cencosud Scotiabank, Mundo Paris, Te ayudamos.

Search bar: ¿Qué estás buscando?

Product title: Alpargata Casual Mujer Pollini

Price: \$30.990 (23% off from \$39.990)

Size selection: 35, 36, 37, 38, 39, 40

Color: Negro

¿Qué es el producto?



Alpargata

¿Cuáles son sus características principales?



Casual Mujer

Marca opcional



Pollini



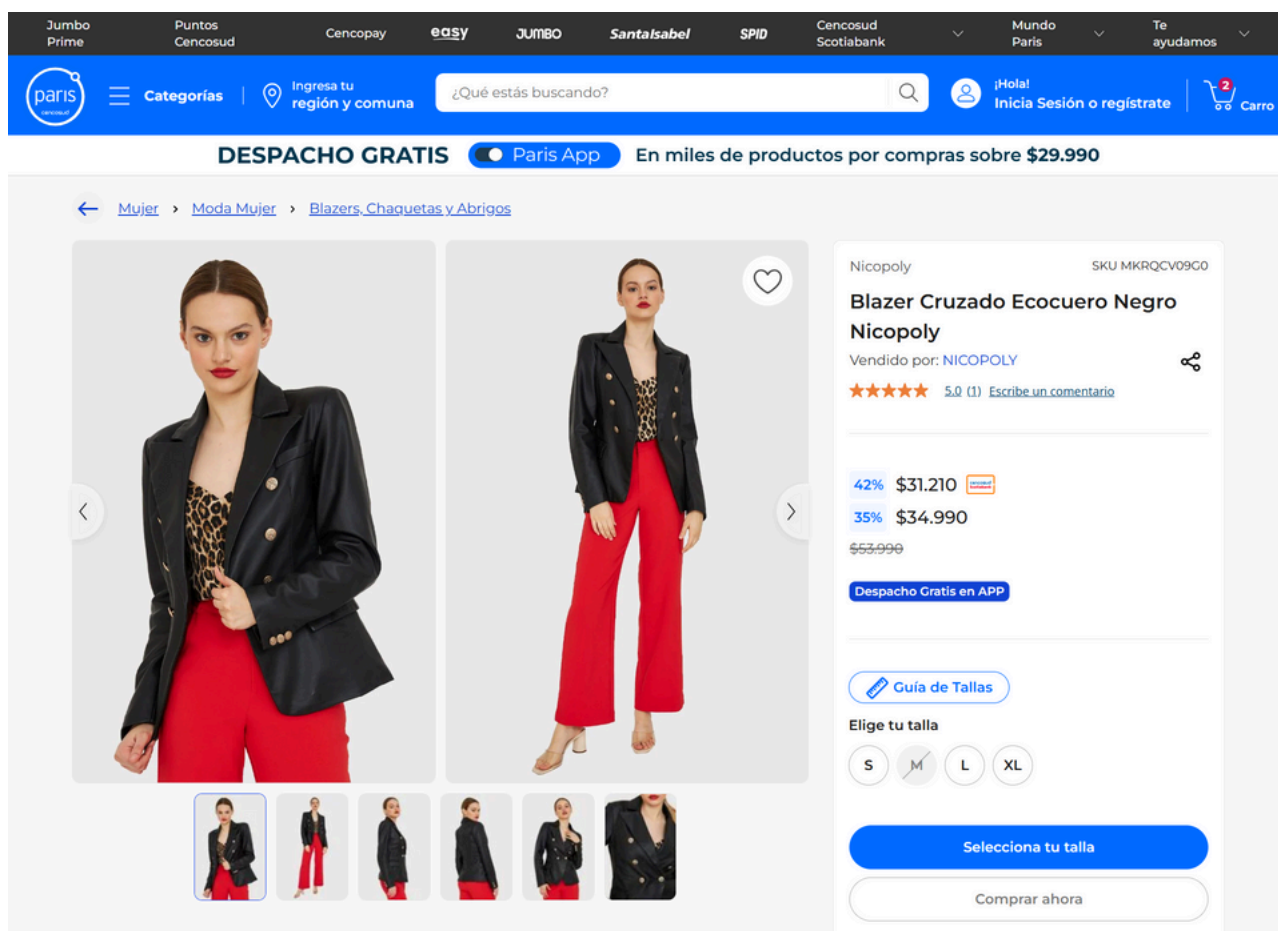
ENRIQUECIMIENTO DE LA PUBLICACIÓN



Producto Variante (con variaciones de talla)

TIPO DE PRODUCTO + DETALLES + COLOR

En este tipo de productos creas las opciones de color de forma independiente, por eso cada producto lleva en la estructura de título del color correspondiente. Es recomendado solo si tu producto no tiene variaciones de color.



¿Qué es el producto?

¿Cuáles son sus características principales?

Color

Marca opcional



Blazer



Cruzado Ecocuero



Negro



Nicopoly

No es la opción más recomendada si tienes productos con variaciones de color, ya que si bien agrupas por tallas los colores se encuentran separados y el cliente tendrá que buscar en la PLP las opciones de color de forma independiente, perdiendo muchas veces la venta.


IMPORTANTE: Si usas integrador consulta la disponibilidad de crear productos agrupados por color.



EJEMPLOS DE BÚSQUEDAS DE PRODUCTOS

Productos con variantes de talla y/o color agrupados en PLP

Cupón APP






Opposite
Sandalia Goma Slide
Plataforma con Doble...


★★★★☆ 4 (8)

31% \$8.990

~~\$12.990~~

   +1

Cupón APP





Marittimo
Sandalia Cuero Raffia
Mujer

★☆☆☆☆ 1 (1)


50% \$19.990

~~\$39.990~~

Cuero

Cupón APP






Opposite
Sandalia T-Toe Hebilla y
Suela Corcho Mujer

★★★★☆ 3.9 (10)


33% \$9.990

~~\$14.990~~

   +1

Aquí se muestran las opciones agrupadas por color, permitiendo que el cliente pueda ver y revisar fácilmente las alternativas sin necesidad de ingresar al producto. Esto mejora la experiencia de compra, haciendo el proceso más ágil y cómodo.


Productos con variantes de talla no agrupados en PLP



Opposite
Short Pijama

60% \$7.990

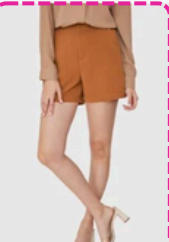
~~\$19.990~~



Foster
Short Festivalero Medio
Roturas

60% \$9.990


~~\$24.990~~



Nicopoly
Short Básico Formal
Carmel Nicopoly


28% \$17.990

~~\$24.990~~



Wados
Bermuda Tiro Alto Basta
Desfleada Pretina...


\$29.990



Nicopoly
Short Básico Formal Gris
Nicopoly

28% \$17.990


~~\$24.990~~



Corona
Short Mujer Bermuda
Navy Corona

20% \$15.990


~~\$19.990~~



Nicopoly
Short Holgado Crema
Nicopoly

50% \$13.990

~~\$27.990~~



Corona
Short Mujer Falda
Sastrero Negro Corona

20% \$15.990

~~\$19.990~~

El cliente encontrará los productos por separado, en distintas filas o incluso páginas de navegación sin saber la totalidad de colores que tiene realmente el producto.

Esto puede generar una mala experiencia de compra, siendo confusa y engorrosa la búsqueda, perdiendo muchas veces la oportunidad de venta.



FICHA TÉCNICA

Ficha Técnica: ¡Las características de tu producto son muy importantes para el comprador!

La descripción de la ficha técnica tiene atributos como marca, tipo de producto, garantía, contenido, material, entre muchos otros. La idea es que puedas completar los que más puedas, tanto los obligatorios como los que no lo son.

No olvides que las páginas de resultados de Paris.cl, ofrecen variados **filtros que optimizan la búsqueda y visibilidad de tus productos** al destacar características claves que facilitan a los clientes encontrar rápidamente lo que buscan. Por esto, es fundamental que los atributos sean completados detalladamente cuando son campos abiertos y cuando son predefinidos respetarlos.

Aquí te mostramos un ejemplo de publicación con la ficha técnica completada de forma óptima:

Características Generales	
Marca	Celta
Modelo	Aura
Origen	Chile
Tamaño	
Plazas	1.5 Plazas
Tamaño	P
Medidas	
Alto	59 cm
Altura Base	38 cm
Ancho	105 cm
Largo	190 cm
Dimensiones Respaldo	45 x 105 cm
Dimensiones Velador	45 x 35 x 32 cm
Material	
Relleno	Espuma
Firmeza	Suave
Tipo de Resortes	Bonnell
Material Colchón	Poliéster
Peso	
Peso	45000
Color	
Tono	Único Color
Información de Color	Muestra de cuadro de color referencial. Puede variar el tono real del producto.
Tipo	
Tipo de Producto	Camas Europeas
Clasificación Cama	Sin Clasificación
Tipo de Base	Base Normal



CÁPSULAS

Revisa como editar tus productos en Seller Center.

Forma masiva

Forma unitaria



FICHA TÉCNICA

A continuación, te mostramos una captura de pantalla de la plantilla para carga masiva en Seller Center, donde podrás ver los campos disponibles y seleccionables. Esta plantilla te permitirá completar la información de manera más eficiente al subir varios productos a la vez.

(*) : Campos obligatorios					
Camas/Set					
Nombre del Producto	SKU	SKU Seller (*)	Ref Product	Categoría (*)	Marca (*)
Detalle el nombre de su producto. Ej: Tipo de Producto + Característica/color + Contenido (L, kg, ml, etc.) + Modelo				Este es el lugar en el que ubicaremos tu producto en el PIM	Seleccione un valor del lista desplegable
Base Cama Europea Rosen King 180 x 200 cm Ceniza	MK77CO0JNP	16016653		Hogar < Dormitorios < Camas < Bases < King N	isen
				Hogar < Dormitorios < Camas < Camas americanas < King MKP	
				Hogar < Dormitorios < Camas < Camas de Hierro < King MKP	
				Hogar < Dormitorios < Camas < Box spring < King MKP	
				Hogar < Dormitorios < Camas < Colchones < King MKP	
				Hogar < Dormitorios < Camas < Bases < King MKP	
				Hogar < Dormitorios < Camas < Camas funcionales < Marquesas MKP	
				Hogar < Muebles infantiles < Muebles infantiles de Dormitorio MKP	
				Hogar < Dormitorios < Ropa de cama < Plumones MKP	
				Hogar < Dormitorios < Muebles dormitorio < Respaldos MKP	
				Hogar < Dormitorios < Muebles dormitorio < Set muebles dormitorio MKP	
				Hogar < Dormitorios < Camas < Camas de Hierro < Super King MKP	



CONSIDERA ESTOS PUNTOS:

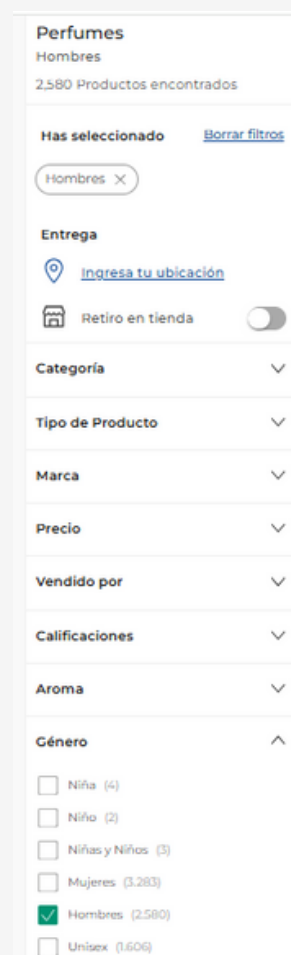
- Los atributos obligatorios se identifican con un (*)
- Es importante que no confundas las medidas logísticas del paquete con las medidas de tu producto, ya que esta diferencia afectará el cálculo del costo de envío
- En los campos libres, cuida tu redacción y ortografía para mantener la uniformidad en el sitio
- Además, asegúrate de completar correctamente los atributos de Condición de producto y Condición de Equipo, especialmente si vendes productos de segunda mano en vestuario, accesorios y calzado, o reacondicionados en Electro-Tecno. Estos atributos son cruciales porque definen la garantía del producto
- Evita usar términos como "no aplica" o similares en los campos abiertos
- Tampoco incluyas hipervínculos o enlaces externos

EJEMPLO DE FILTROS IMPORTANTES EN LA PÁGINA DE PARIS:

En categorías como vestuario, perfumes, calzado y accesorios, el atributo "**género**" es clave para facilitar la búsqueda del cliente.

Por ejemplo, si subes un perfume para **hombre** pero no completas el atributo de género, y un cliente filtra por productos masculinos, tu producto no aparecerá en los resultados de búsqueda, lo que podría hacer que pierdas una venta.

Siguiendo esta lógica, piensa siempre como si fueras el cliente que busca tu propio producto. Considera cómo lo buscarías en el sitio web de Paris.cl y asegúrate de completar todos los atributos relevantes para maximizar su visibilidad.



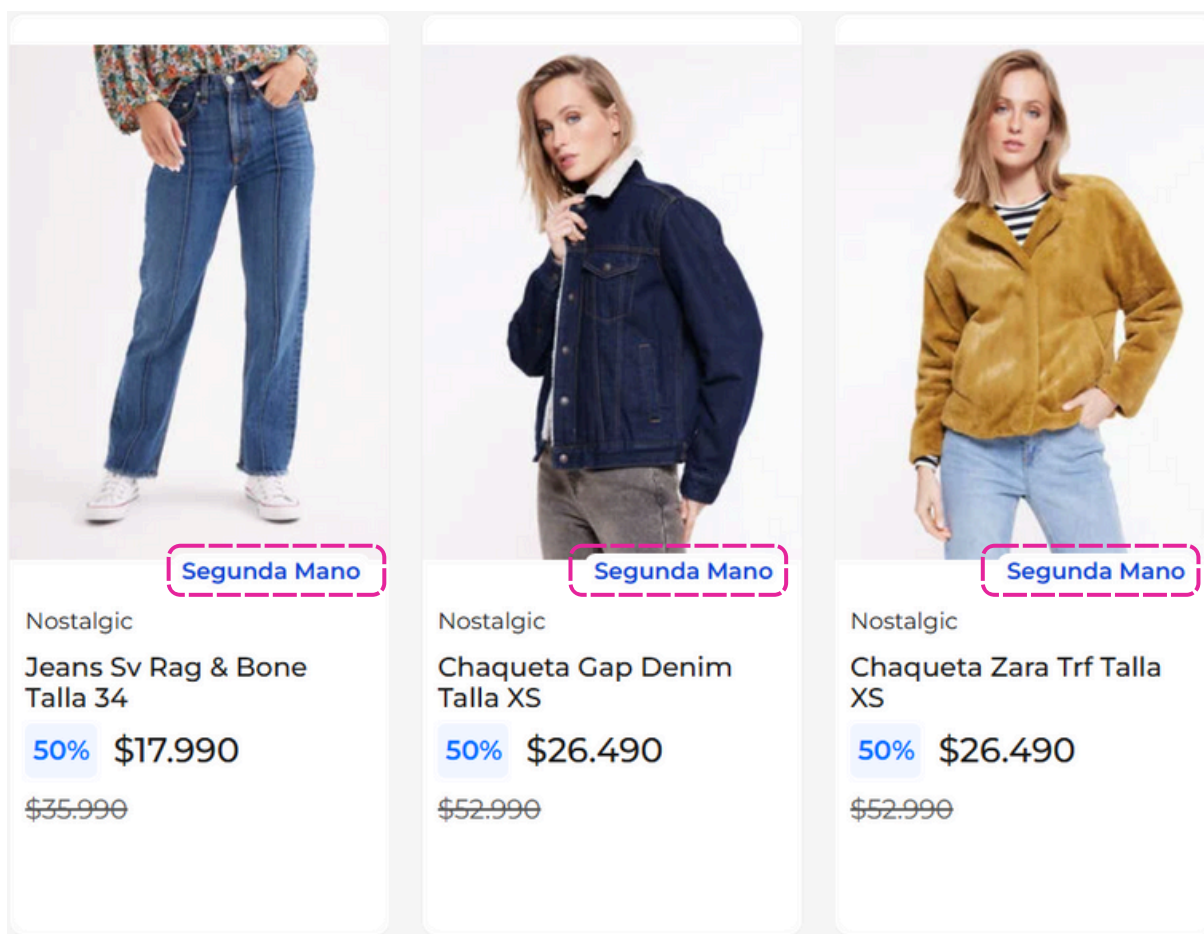
FICHA TÉCNICA

VESTUARIO MODA CIRCULAR



PRODUCTOS DE SEGUNDA MANO

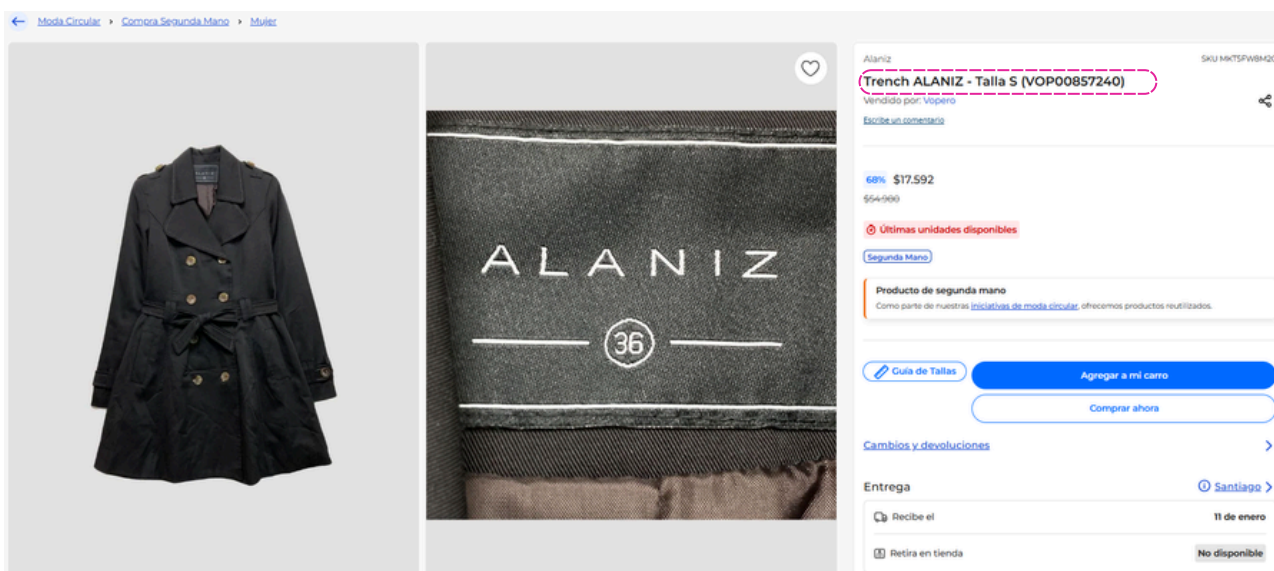
Todos los productos de carácter usado que sean vestuario, accesorios y calzado deben tener en su ficha técnica el atributo **"Condición de Producto"** con su valor **"Segunda Mano"**. Esto habilitará el promotext en la PLP del sitio.



Sostenibilidad

Producto Sustentable	Sí
Características Sustentables	Producto Usado
Condición Producto	Segunda Mano

En este tipo de productos, es fundamental incluir la talla en el título del artículo que estás vendiendo. Esto es especialmente importante si solo dispones de una talla, ya que, en este caso, la publicación no mostrará opciones de tallas en la página de detalles del producto (PDP). Agregar esta información facilita la experiencia del cliente y asegura que comprendan claramente lo que están comprando.



FICHA TÉCNICA

PRODUCTOS REACONDICIONADOS



PRODUCTOS REACONDICIONADOS

Todos los productos de electro-tecnología que sean de carácter reacondicionados, deben incluir en su ficha técnica el atributo "**Condición de Equipo**" con el valor "**Reacondicionado**". Al completar este atributo, se habilitará automáticamente el **promotext** en la Página de Lista de Productos (PLP) del sitio, destacando de manera clara esta condición a los clientes y mejorando la transparencia en la presentación del producto.

Estado Del Producto

Condición Equipo

Reacondicionado



Reacondicionado

Apple

iPhone 12 64GB - Azul

19% \$429.990

~~\$529.990~~



Reacondicionado

Samsung

Samsung Galaxy S22 Ultra 5G 256GB -...

★★★★★ 5 (1)

51% \$689.990

~~\$1.399.990~~



Reacondicionado

Samsung

Samsung Galaxy Z Flip5 5G 512GB -...

42% \$754.990

~~\$1.309.990~~



IMPORTANTE

Los productos de segunda mano y reacondicionados **no cuentan con garantía comercial**, lo que significa que no se aplica ningún período de cobertura para defectos o problemas posteriores a la compra. Esta característica se establece de forma automática al completar los atributos específicos que indican la **condición del equipo y del producto**.

Es importante asegurarse de que estos atributos estén correctamente definidos durante el proceso de publicación, ya que esto permite comunicar de manera clara y transparente esta condición a los clientes, alineándose con sus expectativas al momento de la compra.

Además estos atributos son filtrables, siendo relevante elegir el correcto para así evitar problemas con los clientes.

Garantía

Garantía Mínima Legal

Sin garantía. Producto de segunda mano/reacondicionado.

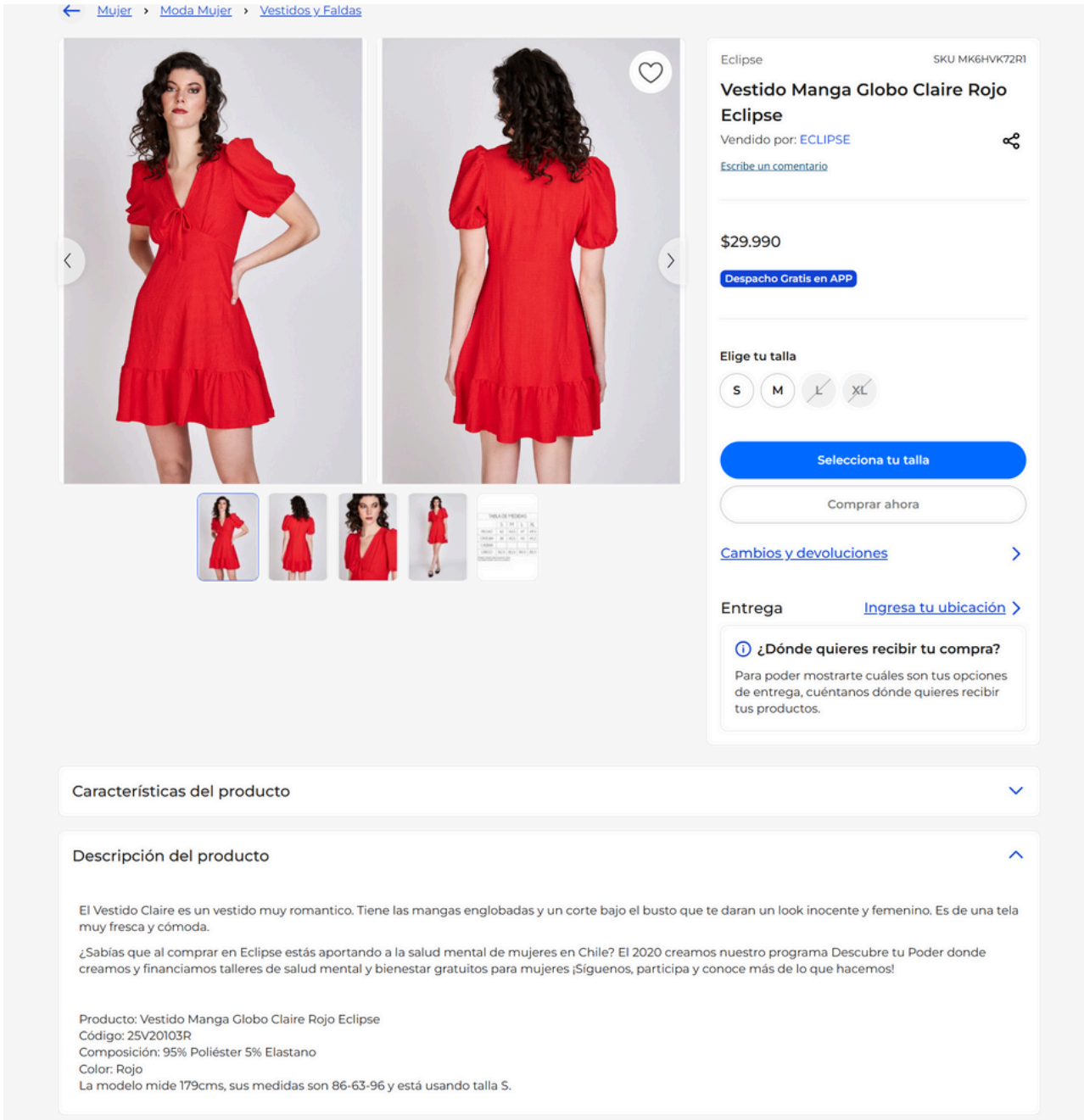


DESCRIPCIÓN LARGA/EMOCIONAL

Descripción Larga: Agrega valor a través de tu descripción ¡Y brilla!

La descripción es tu mejor oportunidad para captar la atención de los clientes. Asegúrate de que sea **original y atractiva**, detallando cómo funciona el producto, sus características principales y secundarias, especificaciones técnicas, y los beneficios que ofrece.

Habla de tu producto de manera **amigable y fácil de entender**. Piensa en cómo podría mejorar la vida de tus clientes o en las experiencias que les brindará. ¡Cuanto más claro y emocional sea, más lograrás conectar con ellos!



The screenshot shows a product page for a red dress. The main image displays the dress from the front and back. Below the main image are four smaller images showing different views of the dress. To the right of the images, the product name is "Vestido Manga Globo Claire Rojo Eclipse" with SKU MK6HVK72R1. The price is \$29.990. There are buttons for "Despacho Gratis en APP", "Selecciona tu talla", and "Comprar ahora". Below the buttons, there are links for "Cambios y devoluciones" and "Entrega". A section titled "¿Dónde quieres recibir tu compra?" prompts the user to enter their location. At the bottom, there are sections for "Características del producto" and "Descripción del producto".

Características del producto

Descripción del producto

El Vestido Claire es un vestido muy romántico. Tiene las mangas englobadas y un corte bajo el busto que te daran un look inocente y femenino. Es de una tela muy fresca y cómoda.

¿Sabías que al comprar en Eclipse estás aportando a la salud mental de mujeres en Chile? El 2020 creamos nuestro programa Descubre tu Poder donde creamos y financiamos talleres de salud mental y bienestar gratuitos para mujeres ¡Síguenos, participa y conoce más de lo que hacemos!

Producto: Vestido Manga Globo Claire Rojo Eclipse
Código: 25V20103R
Composición: 95% Poliéster 5% Elastano
Color: Rojo
La modelo mide 179cms, sus medidas son 86-63-96 y está usando talla S.

Recuerda que, al subir tus productos de forma masiva o unitaria, debes utilizar texto **HTML** para formatear la descripción y hacerla visualmente atractiva.

Si tu descripción es extensa y no utilizas HTML, el texto se mostrará en un solo párrafo, lo que puede hacer que la publicación se vea desordenada y descuidada. **Utilizar HTML te permitirá organizar mejor la información, destacando puntos importantes y mejorando la experiencia del cliente al leer la descripción.**



DESCRIPCIÓN LARGA/EMOCIONAL

CONSEJOS



Enfócate en los beneficios: En lugar de solo listar características técnicas, muestra cómo el producto mejorará la vida del cliente. Considera que lo técnico lo agregas en los atributos.



Usa adjetivos descriptivos: Palabras como “suave”, “natural”, “elegante”, “rejuvenecedor” pueden ayudar a transmitir emociones.



Habla al cliente directamente: Usa frases como “Disfruta de...”, “Siente la...”, “Descubre el...”, “Pensado para ...”.

A modo de tips a continuación dejamos algunos puntos importantes a la hora de crear tu descripción, que te servirán como pauta para no fallar en el intento:



LA DESCRIPCIÓN NO DEBE:

- Tener información tuya como seller: teléfonos, página web, e-mails, botones de acceso a otras páginas, etc.
- Llevar información referente a despachos, tiempo de entrega, ubicaciones de tiendas, etc.
- Tener errores ortográficos y de redacción
- Abusar de la escritura en otro idioma
- Mencionar a la competencia



LA DESCRIPCIÓN DEBE:

- Contar con un máximo de 30.000 a 65.000 caracteres dependiendo la plantilla, con la que entregarás información relevante referente al producto
- Si tu descripción es extensa utiliza lenguaje HTML para que se vea más limpia y ordenada. También puedes crear inpages o usar código script para mejorar tu ficha
- Ser coherente con el título y la imagen

DATO DE INTERÉS

Cuando hablamos de código script nos referimos a empresas que se dedican a generar contenido atractivo para PDP. Aquí te dejamos algunas de estas:

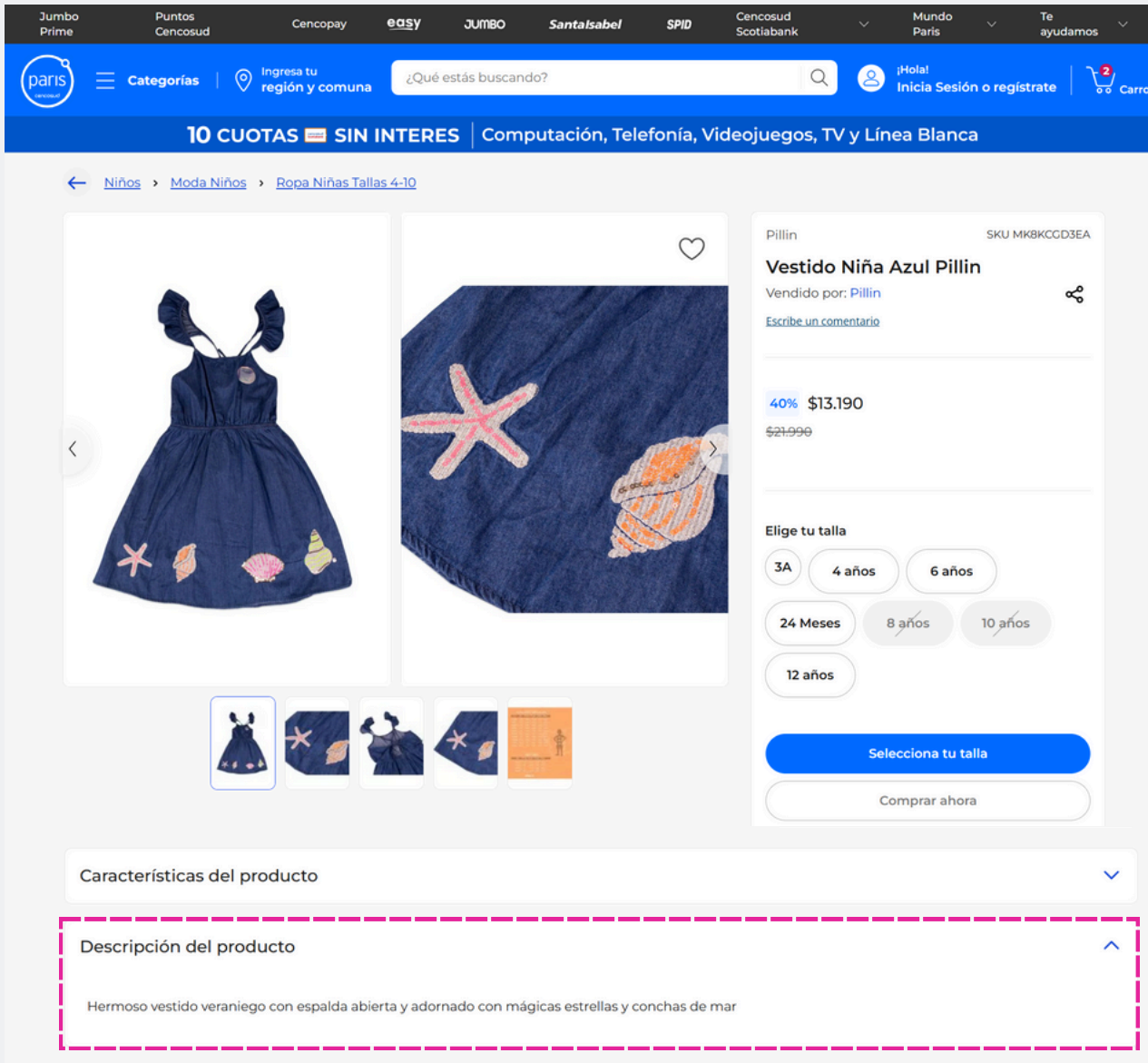
- Flixmedia
- ADM Smartmedia
- Alquimio Indexado
- Syndigo
- One World Sync



CONTENIDO ESTÁTICO | SIN HTML

Descripción sin HTML

Si tu descripción tiene contenido moderado y consta de un párrafo entonces puedes prescindir del HTML.



The screenshot shows a product page for a blue dress. The product name is "Vestido Niña Azul Pillin" and it is sold by "Pillin". The price is \$13.190, which is a 40% discount from the original price of \$21.990. The product is available in sizes 3A, 4 años, 6 años, 24 Meses, 8 años, 10 años, and 12 años. The description of the product is: "Hermoso vestido veraniego con espalda abierta y adornado con mágicas estrellas y conchas de mar".

A continuación dejamos un ejemplo de una descripción sin HTML, pero que en realidad sí la requiere debido a que se nota una distribución desordenada del texto.

Descripción del producto

FRAZADA POLAR FLEECE SUAVE TÉRMICA – KING A SUPER KING Para estos fríos días que se acercan, les presentamos esta cómoda y suave frazada de polar que dará a su descanso una grata sensación de calidez... Lujosamente suave y un peso ligero también ser utilizada como cubierta de sofá o piecera para tu cama. Frazada Polar Fleece Extra Suave 280 GSM Antipeeling Lisa Varios Colores de 2 plaza. Medidas 240 x 250 cm. Colores: Gris, Vainilla, Azul y Rosa Vainilla Antialérgico, Anti-hongo, de Fácil Lavado, Durable, Colores Firmes. Envíos Gratis a todo Chile.



CONTENIDO DINÁMICO | HTML BÁSICO



Uso de HTML en las descripciones de tu producto

El uso de HTML básico en las descripciones de producto en ecommerce es esencial para optimizar la presentación de la información y mejorar la experiencia del usuario. A continuación, se detallan las principales razones de su importancia.

1

MEJORA LA LEGIBILIDAD

- El HTML permite estructurar la información mediante encabezados, listas, párrafos y saltos de línea, facilitando que los clientes encuentren rápidamente los detalles importantes del producto.
- Por ejemplo, usar etiquetas `` y `` para listas de características hace la información más clara y accesible.

2

AUMENTA EL ATRACTIVO VISUAL

- Formatos como texto en negrita (``), cursiva (`<i>`) o subrayado (`<u>`) ayudan a resaltar características clave.
- Las imágenes y videos integrados mediante etiquetas como `` y `<iframe>` mejoran la interacción y retención de los usuarios.

3

OPTIMIZACIÓN PARA SEO

- HTML permite incluir etiquetas semánticas (`<h1>`, `<h2>`, `<p>`) que ayudan a los motores de búsqueda a entender mejor el contenido, mejorando la visibilidad de los productos.
- La correcta estructura del HTML contribuye a un mejor posicionamiento en las páginas de resultados de búsqueda

4

ADAPTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD

- Con HTML básico, las descripciones se adaptan correctamente a diferentes dispositivos, como computadoras, tablets y smartphones, ofreciendo una experiencia fluida.
- Una descripción bien estructurada con HTML proyecta profesionalismo y confiabilidad, lo que genera confianza en los clientes y mejora las tasas de conversión.

Herramientas recomendadas:

Editor HTML	Características Principales	Ventajas
HTML5 Editor - Web Content Composer ★★★★★	- Editor WYSIWYG con vista previa en vivo. - Incluye herramientas de limpieza y formateo de código.	- No requiere descarga ni instalación. - Permite crear contenido web de manera eficiente. - Soporta HTML5.
W3Schools Online Editor	- Editor en tiempo real para HTML, CSS y JavaScript. - Interfaz intuitiva con vista previa instantánea.	- Fácil de usar para principiantes. - No requiere registro. - Amplia documentación y tutoriales disponibles.
Programiz Online HTML Editor	- Editor interactivo para HTML, CSS y JavaScript. - Actualización en tiempo real del resultado en el navegador.	- Interfaz limpia y fácil de navegar. - Ideal para pruebas rápidas de código. - No requiere instalación ni registro.



CONTENIDO DINÁMICO | HTML BÁSICO



Importante

¡Toma nota! En simples pasos te explicamos cada elemento del código HTML y cómo completarlo para que tu publicación se vea óptima.

Etiqueta	Descripción	Ejemplo de Uso
<code><h1></code> - <code><h6></code>	Define encabezados de diferentes niveles, desde el más importante (<code><h1></code>) hasta el menos importante (<code><h6></code>).	<code><h1>Descripción del Producto</h1></code>
<code><p></code>	Define un párrafo de texto.	<code><p>Esta cámara ofrece resolución de 20 MP.</p></code>
<code></code>	Aplica negrita al texto.	<code>Oferta especial</code>
<code></code>	Resalta texto en negrita con énfasis semántico.	<code>Envío gratis</code>
<code><i></code>	Aplica cursiva al texto.	<code><i>Edición limitada</i></code>
<code><u></code>	Subraya el texto.	<code><u>Disponible hasta agotar stock</u></code>
<code>
</code>	Inserta un salto de línea.	Garantía de 2 años. <code>
</code> Incluye accesorios.
<code><hr></code>	Inserta una línea horizontal para separar secciones.	<code><hr></code>
<code></code>	Crea una lista no ordenada (viñetas).	<code>Resolución: 20 MPZoom óptico: 10x</code>
<code></code>	Crea una lista ordenada (numerada).	<code>Paso 1: Configura la cámara.Paso 2: Captura fotos.</code>
<code></code>	Define un elemento de lista (dentro de <code></code> o <code></code>).	<code>Wi-Fi integrado</code>
<code></code>	Inserta una imagen.	<code></code>
<code><iframe></code>	Inserta contenido de otras páginas, como videos de YouTube.	<code><iframe src="url-del-video" width="560" height="315" allowfullscreen></iframe></code>
<code><div></code>	Agrupar contenido para aplicar estilos o separar bloques.	<code><div><h2>Cámara</h2><p>Alta resolución.</p></div></code>

ESTRUCTURA HTML

```
<h1>Titulo del Producto</h1>
<p>Este es un breve párrafo que describe las características y beneficios del producto</p>
<ul>
  <li>Característica 1</li>
  <li>Característica 2</li>
  <li>Característica 3</li>
</ul>
```

```
<h1>Café Orgánico Premium: La esencia de la naturaleza en cada sorbo</h1>
<p>Disfruta de la experiencia de un café puro y orgánico, cultivado de forma sostenible, que brinda una sensación de calma y revitalización en cada taza.</p>
<ul>
  <li>Aroma suave y natural que despierta tus sentidos</li>
  <li>100% orgánico, libre de pesticidas</li>
  <li>Empaque ecológico para cuidar el medio ambiente</li>
</ul>
```

Café Orgánico Premium: La esencia de la naturaleza en cada sorbo

Disfruta de la experiencia de un café puro y orgánico, cultivado de forma sostenible, que brinda una sensación de calma y revitalización en cada taza.

- Aroma suave y natural que despierta tus sentidos
- 100% orgánico, libre de pesticidas
- Empaque ecológico para cuidar el medio ambiente

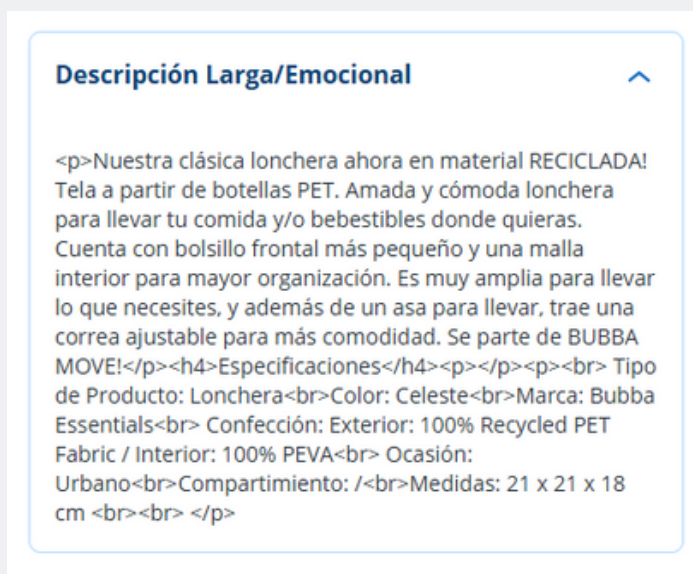


CONTENIDO DINÁMICO | HTML BÁSICO

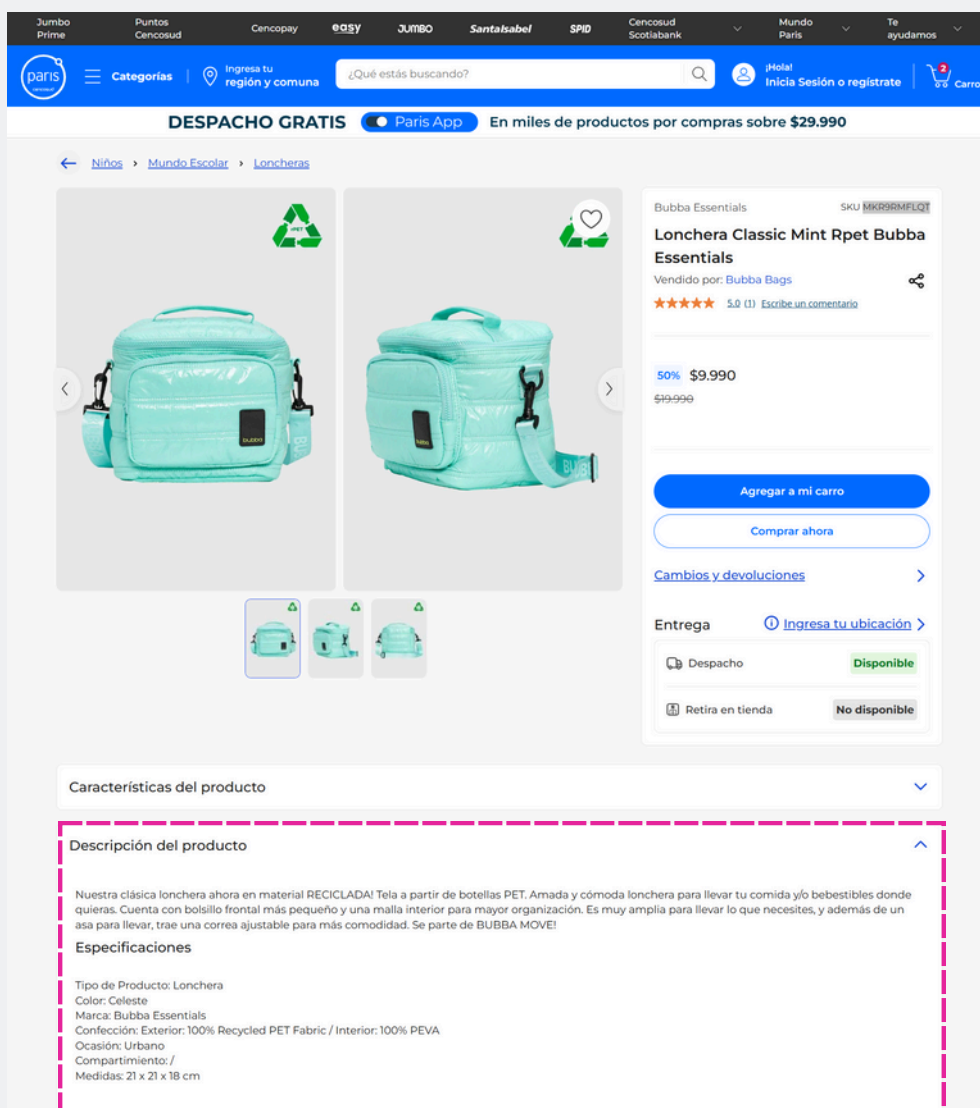


Para cargar el contenido HTML de tu producto, simplemente pega el código en la descripción larga del producto en Paris.cl. Ten en cuenta que el proceso puede variar dependiendo de si estás cargando el contenido directamente a través del PIM (Product Information Management) o mediante un integrador. Asegúrate de seguir las instrucciones específicas para cada caso, para garantizar que el contenido se cargue correctamente y se muestre de manera efectiva en la página de tu producto.

REFERENCIA HTML DE CÓMO SE VE EN PIM



REFERENCIA HTML DE CÓMO SE VE EN PARIS.CL



CONTENIDO DINÁMICO | INPAGES

¿Qué es un Inpage?

El Inpage es un recurso diseñado para **mejorar la visibilidad** de tus productos, enriqueciendo la información de tus publicaciones de manera atractiva. Su propósito es resaltar las características más destacadas y relevantes de tus productos mediante videos, imágenes y textos emocionales.



DESCARGA!

Utiliza la Plantilla InPage, un archivo Excel diseñado para que ingreses toda la información necesaria para crear la descripción de tu producto.

Importante: Solo para uso en Windows [Descargar](#)

¿Cómo diagramar un Inpage?

Sigue estos pasos para crear un InPage atractivo y optimizado para tus productos:

Estructura del InPage

- Un InPage puede contener un máximo de 8 módulos.
- Los módulos están organizados dentro de hasta 5 bloques, y cada bloque debe incluir un módulo.
- Tienes la opción de usar los 5 bloques completos o menos, dependiendo de tus necesidades específicas.

Uso de módulos

- Puedes repetir módulos siempre que la información y las imágenes sean únicas y relevantes.
- Asegúrate de que cada módulo sea visualmente atractivo y que aporte valor al cliente.

Combinación y flexibilidad

- La combinación y el orden de los módulos es totalmente flexible. Organiza los módulos de forma estratégica para resaltar tus productos y promociones.
- Piensa en la narrativa visual: utiliza primero los módulos más impactantes para captar la atención del cliente desde el inicio.

Consejos clave para diagramar

- Utiliza imágenes de alta calidad que representen tus productos de manera profesional.
- Mantén un diseño limpio y enfocado, evitando sobrecargar la página con demasiados elementos.
- Prioriza los módulos más importantes, como los de productos destacados o promociones, al inicio del InPage.



Permite mostrar tus productos de manera más atractiva y ordenada, lo que puede aumentar la tasa de conversión al facilitar la navegación de los usuarios.



Puedes personalizar la estructura y el contenido de tu Inpage para que se ajuste a la identidad de tu marca, ofreciendo una experiencia única a tus clientes.



Te ayuda a destacar tu tienda dentro del marketplace, haciendo que tus productos sean más visibles y fáciles de encontrar.



Dar a conocer los atributos de tus productos, complementándolos con contenido dinámico.



Las fotografías en tu InPage generan un impacto visual inmediato, captando la atención de los clientes y aumentando el interés por tus productos.



CONTENIDO DINÁMICO | INPAGES

Banner principal. Una imagen destacada que introduce tu producto o promoción clave, captando la atención de inmediato.

MÓDULO 1

1264 x 600
Píxeles

Texto en 2 columnas. organiza la descripción de las características del producto en dos columnas para facilitar la lectura y destacar la información clave.

MÓDULO 2

Título Módulo 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ut suscipit eros. Nam condimentum tempus sem, ut bibendum lacus pharetra id.

Fusce pretium dolor non mollis suscipit. Suspendisse efficitur aliquam lectus, ut convallis ligula. Donec mattis auctor purus sed porta.

Una imagen acompañada de un texto a la derecha que describe las características del producto, con un título destacado. Perfecto para combinar apoyo visual con información clave.

MÓDULO 3

300 x 170
Píxeles

Título Módulo 3

Nulla elementum neque nisi, eget scelerisque enim auctor id. Vestibulum quis leo vel est pellentesque suscipit. Proin varius mattis accumsan.

Una imagen a la derecha con un texto descriptivo, que resalta las características del producto, acompañado de un título.

MÓDULO 4

Título Módulo 4

Nullam eu elit vestibulum, ultrices nisi eget, pretium libero. Sed non est sit amet quam fermentum accumsan quis quis justo.

300 x 170
Píxeles

Lista organizada en dos columnas que resalta las características clave del producto, facilitando su lectura y comprensión.

MÓDULO 5

Título Módulo 5

- Nullam eu elit vestibulum, ultrices nisi eget, pretium libero.
- Sed non est sit amet quam fermentum accumsan quis quis justo.

- Nullam eu elit vestibulum, ultrices nisi eget, pretium libero.
- Sed non est sit amet quam fermentum accumsan quis quis justo.

Imagen acompañada de texto centrado y un título destacado, ideal para captar atención y comunicar un mensaje claro de manera visual.

MÓDULO 6

1264 x 600
Píxeles

Título Módulo 6

Lorem ipsum dolor sit ame Nam condimentum tempus sem, ut bible.

2 imágenes acompañadas de títulos y descripciones debajo de cada una. Este formato es perfecto para mostrar varios productos o características de manera clara y atractiva.

MÓDULO 7

300 x 170
Píxeles

Título Módulo 7

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ut suscipit eros. Nam condimentum tempus sem, ut bibendum lacus pharetra id.

300 x 170
Píxeles

Título Módulo 7

Fusce pretium dolor non mollis suscipit. Suspendisse efficitur aliquam lectus, ut convallis ligula. Donec mattis auctor purus sed porta.

Un video del producto acompañado de un texto descriptivo, ideal para mostrar sus características y beneficios de forma visual y detallada.

MÓDULO 8

400 x 280
Video

Título Módulo 8

Lorem ipsum dolor sit ame Nam condimentum tempus sem, ut bibendum lacus.



CONTENIDO DINÁMICO | INPAGES

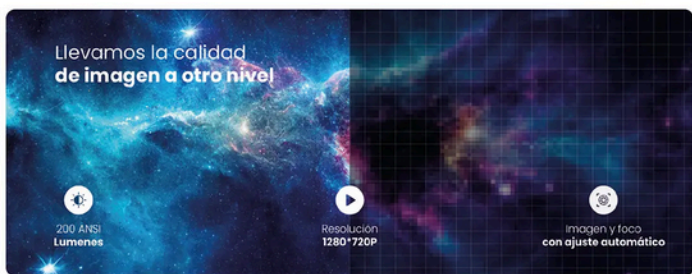
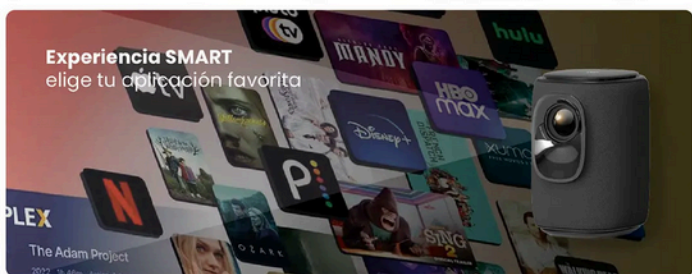
Orden de los Módulos

El orden y la cantidad de módulos son completamente libres. Puedes elegir el número de módulos que necesites y organizarlos de la manera que mejor se adapte a la presentación de tus productos o promociones. ¡Tú decides cómo estructurar tu InPage!

REQUISITOS TÉCNICOS IMÁGENES:



- **Resolución:** Máximo 1264 x 600 píxeles (ancho máximo, largo debe ser proporcional)
- Orientación horizontal
- **Formato:** webp
- **Calidad:** 75%
- **Resolución:** 72 DPI



REQUISITOS VIDEOS:



- Se rechazarán videos con **contenido inapropiado** (político, racista, sexual, etc.).
- Es recomendable que los videos estén en **español**.
- La duración ideal del video es de máximo 5 minutos para mantener la atención del cliente.



CONTENIDO DINÁMICO | INPAGES

Cómo Completar el Archivo Excel

1. Selecciona los módulos adecuados según el contenido que deseas destacar.
2. Organiza los módulos estratégicamente para captar la atención del cliente desde el inicio.
3. Asegúrate de usar imágenes de alta calidad y mantener un diseño limpio y profesional.

Siguiendo estas pautas, lograrás un InPage visualmente atractivo que resalte tus productos y promociones de manera efectiva. 🚀

📌 Estructura del Archivo Excel

El archivo está compuesto por tres secciones clave:

1 Instrucciones

📌 ¿Para qué sirve?

Esta sección proporciona información detallada sobre cómo utilizar el archivo Excel y las reglas a seguir para estructurar correctamente el InPage.

📌 Qué encontrarás aquí:

- Explicación sobre la estructura de los módulos y bloques.
- Reglas para el uso de imágenes y contenidos.
- Consejos para diseñar un InPage atractivo.
- Detalles sobre los formatos y tipos de archivos admitidos.
- **Recomendación:** Léela con atención antes de empezar a llenar el formulario.

2 Formulario

📌 ¿Para qué sirve?

Es la parte principal del archivo, donde debes ingresar toda la información necesaria para la construcción del InPage.

📌 Qué debes llenar aquí:

- Selección de módulos y bloques según el diseño deseado.
- URLs de imágenes que se mostrarán en el InPage.
- Textos y descripciones para cada módulo.
- Información de productos y promociones.
- **Importante:** No elimines ni modifiques las columnas predefinidas.
- Asegúrate de ingresar la información correctamente para evitar errores en la generación del código.

3 Código

📌 ¿Para qué sirve?

- Esta sección genera automáticamente el código HTML necesario para integrar el InPage en la plataforma.

📌 Qué encontrarás aquí:

- Código estructurado según la información ingresada en el Formulario.
- Formato listo para copiar y pegar en el sistema de carga del InPage.
- Un diseño visual basado en la selección de módulos y bloques.
- **Antes de copiar el código:** Verifica que la información en el formulario esté completa y sin errores. Revisa que las imágenes y textos sean correctos.



DESCARGA!

Utiliza la Plantilla InPage, un archivo Excel diseñado para que ingreses toda la información necesaria para crear la descripción de tu producto.

Importante: Solo para uso en Windows

 [Descargar](#)



CONTENIDO DINÁMICO | INPAGES

Uso del Formulario en el Archivo Excel

La sección Formulario es la parte más importante del archivo, ya que aquí debes ingresar la información que se reflejará en el InPage. Su correcta configuración determinará el diseño, la estructura y el contenido visual de la página.

Secciones Clave dentro del Formulario

Antes de abrir el archivo, es imprescindible desbloquearlo, ya que contiene una macro.



A continuación, te explicamos cómo hacerlo:

El formulario está dividido en varias columnas que debes llenar correctamente. A continuación, te explicamos cada una:

1 Selección de Bloques y Módulos

¿Qué debes hacer?

- Seleccionar el número del bloque (del 1 al 5).
- Elegir el tipo de módulo que deseas usar en ese bloque.
- Recuerda que debes completar al menos 1 bloque.

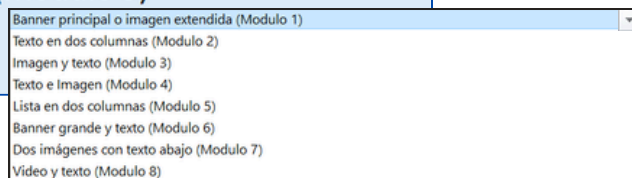
Bloque 1: Banner principal o imagen extendida (Modulo 1)

Bloque 2: Texto en dos columnas (Modulo 2)

Bloque 3: Lista en dos columnas (Modulo 5)

Bloque 4:

Bloque 5:



2 Imágenes y URLs

¿Qué debes hacer?

- Ingresar la URL de las imágenes que se mostrarán en cada módulo.
- Asegurarte de que las imágenes cumplan con los requisitos de calidad y formato.

URL imagen: <https://ayuda.marketplace.paris.cl/wp-content/uploads/2025/02/rugby.png>

3 Texto Alternativo para Imágenes (Alt-Text)

¿Por qué es importante?

- El texto alternativo mejora la accesibilidad del InPage.
- Se muestra cuando la imagen no se carga correctamente.
- Ayuda con el posicionamiento SEO de la página.

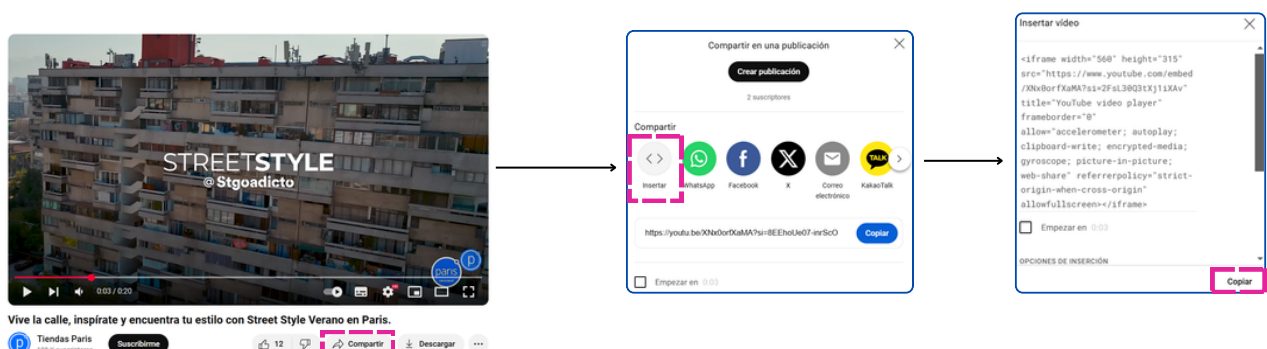
Alt imagen: Figura Colección Rugby Condores

4 Videos (Opcional)

¿Qué debes hacer?

- Ingresar la URL del video en la columna correspondiente.
- Asegurarte de que el video esté alojado en una plataforma compatible (como YouTube o Vimeo).

Código youtube del video: `<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/XNx0I`



CONTENIDO DINÁMICO | SINDICADO

¿Qué es el contenido Sindicado?

Contenido Sindicado en Ecommerce se refiere a la distribución o compartición de contenido a través de diferentes plataformas o canales externos, con el objetivo de ampliar su alcance y llegar a una audiencia más amplia. Este tipo de contenido se presenta de manera coherente y se puede reutilizar o republicar sin que se pierda su valor, lo que mejora la visibilidad y el tráfico hacia la tienda online.

Estos proveedores de contenido son fundamentales para ayudar a las marcas y tiendas a generar contenido enriquecido y distribuirlo de manera eficaz en Paris.cl, alcanzando a una audiencia más amplia y mejorando la experiencia de compra de los clientes.

Características	Flixmedia	Syndigo	Omnitok
Descripción	Plataforma especializada en contenido visual enriquecido, principalmente para ecommerce. Ofrecen contenido interactivo y multimedia.	Proveedor de contenido para ecommerce que permite la distribución de imágenes, videos, y datos de productos enriquecidos.	Plataforma de contenido interactivo centrada en videos y experiencias visuales inmersivas para ecommerce.
Tipos de Contenido	- Videos de productos- Imágenes en 360°- Guías de uso interactivas- Videos de demostración- Contenido visual enriquecido	- Imágenes y videos de productos- Descripciones detalladas de productos- Feeds de datos enriquecidos- Información semántica sobre productos	- Videos interactivos- Experiencias inmersivas- Demostraciones de productos en tiempo real
Optimización SEO	Mejora la experiencia visual del producto con contenido interactivo optimizado para motores de búsqueda.	Feeds de productos optimizados para SEO, aumentando la visibilidad en plataformas de ecommerce.	Mejora la interacción con contenido visual dinámico, optimizando la experiencia del usuario para un mejor SEO.
Principales Características	Enfoque en contenido visual 360°, videos interactivos y demostraciones de productos.	Especialización en la sindicación de contenido enriquecido, incluyendo imágenes, videos y datos de productos.	Enfoque en experiencias inmersivas e interactivas con videos y demostraciones.
Personalización	Personalización visual mediante videos y guías de productos interactivos.	Alta personalización de feeds de datos de productos y contenido visual.	Personalización de la experiencia visual del cliente a través de videos interactivos y demostraciones.
Beneficios Clave	Mejora de la conversión mediante contenido visual atractivo y detallado.	Mejora en la calidad de los datos y la visibilidad de los productos.	Ofrece experiencias inmersivas que aumentan la interacción del cliente con el producto.
Ideal para	Ecommerce que necesitan mejorar la presentación visual de productos y aumentar conversiones.	Ecommerce que buscan optimizar sus feeds de productos y mejorar la visibilidad de sus listados.	Ecommerce que desean ofrecer experiencias visuales y videos interactivos para involucrar a los clientes.

ATENCIÓN



La sindicación de contenido permite a las marcas automatizar fácilmente la distribución de su contenido, amplificándolo para los minoristas. Esto, a su vez, genera un aumento significativo en las conversiones, ya que los compradores disfrutan de experiencias de producto de alta calidad.




CONTENIDO DINÁMICO | SINDICADO



Para cargar el contenido enriquecido de tu producto, simplemente pega el código proporcionado por el proveedor en la descripción larga del producto en Paris.cl. Ten en cuenta que el proceso puede variar dependiendo de si estás cargando el contenido directamente a través del PIM (Product Information Management) o mediante un integrador. Asegúrate de seguir las instrucciones específicas para cada caso, para garantizar que el contenido se cargue correctamente y se muestre de manera efectiva en la página de tu producto.

Descripción del producto

Pantalla Mate Diseño Moderno Marco personalizable



Descripción Larga/Emocional

```
<div id="flix-minisite"></div> <div id="flix-inpage"></div>
<script type="text/javascript"
src="//media.flixfacts.com/js/loader.js" data-flix-
distributor="5857" data-flix-language="cl" data-flix-
brand="Samsung" data-flix-mpn="SM-S926BZAKLTL" data-
flix-ean="" data-flix-sku="" data-flix-button="flix-minisite"
data-flix-inpage="flix-inpage" data-flix-button-image=""
data-flix-price="" data-flix-fallback-language="" async>
</script>
```

4 características principales


- Pantalla mate**
Disfruta de lo que ves con menos reflejos
- Diseño moderno**
Diseñado para lucir como un cuadro de marco delgado
- Marco personalizable**
Haz que combine con tu espacio con marcos personalizables
- Modo Arte**
Televisor cuando está encendido, arte cuando está apagado

Olvídate de los reflejos, disfruta lo que ves


Pantalla Mate

¿Cansado del molesto brillo en tu pantalla de TV? La innovadora pantalla mate de The Frame absorbe los reflejos para que puedas ver claramente tu contenido y disfrutar de las texturas y detalles del arte tal como fueron concebidos.

Non-Matte Display



Matte Display



* La imagen de arriba se proporciona con el fin de transmitir el concepto del producto, el producto real puede diferir. * Verificado como libre de reflejos según los métodos de verificación utilizados por UL. Para obtener más información sobre los métodos de verificación utilizados, visite <https://verifyul.com/verifications/732>.




Contenido Sindicado | Paris.cl

POLÍTICAS DE RECHAZO

Cuando cargas productos para vender en **Paris Marketplace**, estos pasan por un proceso de revisión, donde verificamos que cumplan con nuestras reglas y requisitos mínimos para ser publicados.



















Si durante esta revisión tu producto es rechazado, no te preocupes. Hemos preparado esta guía rápida para ayudarte a identificar las posibles razones del rechazo. De esta forma, podrás corregir los problemas, cargar el producto nuevamente y comenzar a vender sin inconvenientes.

Ten en cuenta que puede ser un motivo o más, sin embargo, a continuación, se detallan las principales causas de rechazo junto con ejemplos prácticos para su resolución:

RECHAZADO POR	CODE	ETIQUETA	ACCIÓN
 IMÁGENES	IMV	Imágenes no cumplen con tamaño vertical	Imagen con dimensiones erróneas, por favor corregir. (Formato vertical, 2331 x 3150 pixeles)
 IMÁGENES	RM0	Imágenes restringidas	Imagen patentada, por favor cargar imagen correcta.
 IMÁGENES	IMP	Imagen principal con más de un producto	Imagen principal con varias vistas, la imagen principal debe contener solo una vista.
 IMÁGENES	IMT	Imagen con texto/sellos	Imágenes con texto, las imágenes no pueden contener texto.
 IMÁGENES	IM2	Tiene menos de dos imágenes	No cumple con obligatoriedad mínima, por favor cargar más de 2 imágenes.
 IMÁGENES	IM0	Producto sin imágenes	Producto sin imágenes, debes cargarle imágenes a tu producto.
 IMÁGENES	IME	Error de imagen masivo	Se ha detectado un error generalizado en las imágenes ya sea debido a formato o calidad general de las mismas.
 IMÁGENES	IMRR	Imagenes Repetidas	Se han detectado imágenes repetidas en la galería de tu producto.
 IMÁGENES	IMRPX	Pixelada/Borrosa	Cargar imagen en alta calidad (No borrosa).
 IMÁGENES	IMRTV	Imagen no cumple con tamaño Vertical	Cargar Imagen en tamaño Vertical.
 IMÁGENES	IMRNP	No Coincide con Nombre de Producto	Cargar Imagen que Sí corresponda al Nombre de Producto.
 IMÁGENES	IMRMS	Producto con manchas o sucio	Cargar Nueva imagen.
 NOMBRE / DESCRIPCIÓN	ET	Idioma	Debes cargar la información en español.
 NOMBRE / DESCRIPCIÓN	DE	Descripción larga errada	Descripción errada, no tiene relación con el producto.
 NOMBRE / DESCRIPCIÓN	DS	Info. de seller	Info de seller (financiamiento, garantía, despacho), por favor eliminar información de la ficha de producto y/o descripción larga.
 NOMBRE / DESCRIPCIÓN	MC	Menciona competencia	La publicación menciona a la competencia en el título, descripción corta, descripción larga, modelo o garantía.



POLÍTICAS DE RECHAZO

RECHAZADO POR	CODE	ETIQUETA	ACCIÓN
 NOMBRE / DESCRIPCIÓN	NI	Nombre incompleto	Nombre del producto con información insuficiente
 NOMBRE / DESCRIPCIÓN	PN	Nombre excede el máximo	Nombre del producto excede el límite de caracteres permitidos (60 caracteres)
 NOMBRE / DESCRIPCIÓN	EO	Error ortográfico	Nombre del producto o descripción larga con errores de ortografía o caracteres no permitidos, ej \ [] \
 INFORMACIÓN INCONSISTENTE	AC	Color	Atributo color no corresponde al indicado en el nombre del producto, la imagen, o el detalle
 INFORMACIÓN INCONSISTENTE	AG	Género	Atributo genero errado, no coincide con el nombre del producto, la descripción o la categoría
 INFORMACIÓN INCONSISTENTE	IMD	Imagen	Atributo imagen no corresponde al indicado en el nombre del producto, la imagen, o el detalle
 INFORMACIÓN INCONSISTENTE	PC	Categoría	Error de categoría, no coincide con el producto o no tienen relación con el
 INFORMACIÓN INCONSISTENTE	NF	Familia	Familia no coincide con producto, reasignar producto a Familia Correcta
 INFORMACIÓN INCONSISTENTE	PM	Marca	La marca no coincide con el producto o tiene error de ortografía, es genérica o está en blanco, por favor volver a cargar
 INFORMACIÓN INCONSISTENTE	NT	Talla	La Talla no coincide con el nombre o descripción larga del producto, por corregir
 RESTRICCIONES	RM	Restricción de marca	No permitimos vender esta marca mediante Marketplace en Paris
 RESTRICCIONES	PP	Producto prohibido	Producto Prohibido, no podemos vender este tipo de productos
 LEGALES	EE	Sin etiqueta de Eficiencia Energética	Cargar Eficiencia Energetica por normativa legal Chilena
 LEGALES	QR	Sin código QR (SEC)	Cargar QR SEC por normativa legal Chilena
 LEGALES	STN	Sin tabla nutricional y/o sin sellos	Producto sin tabla nutricional y/o sin sellos
 LEGALES	SSCC	Sin Sello de Certificación Chilena	Sin Sello de Certificación Chilena
 LEGALES	SSLA	Sin sello y/o atributo Ley de Alcoholes	Sin sello y/o atributo Ley de Alcoholes
 DUPLICADOS	PD	Producto duplicado	El producto que quieres publicar ya se encuentra en tu catálogo, según nuestros registros

