HOLA

SELLER

BUENAS PRÁCTICAS
PARA UNA CORRECTA PUBLICACIÓN

[GUÍAS DE TALLAS]

paris
cencosud

BIENVENIDOS

Bienvenidos a la guía para la correcta implementación de guías de tallas en ecommerce, dirigida a proveedores y sellers que forman parte de las unidades de negocio de Cencosud. Este documento tiene como objetivo ayudarles a presentar información clara y detallada sobre las tallas de sus productos, asegurando una experiencia de compra satisfactoria para sus clientes.

En esta guía, abordaremos temas como:

- Cómo estructurar las tablas de tallas: Incluyendo medidas específicas (en centímetros o pulgadas) y su relación con las tallas estándar.
- Presentación visual de las guías: Diseños claros, fáciles de entender y adaptados al tipo de producto.
- La conexión con las expectativas del cliente: Cómo una guía bien elaborada puede aumentar la confianza y satisfacción del consumidor.

Tener información precisa en las guías de tallas no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también optimiza el proceso de compra, minimizando posibles inconvenientes posteriores. Una buena presentación de las tallas refuerza la percepción de profesionalismo y calidad de su marca.
Los clientes actuales son cada vez más exigentes e informados. Una guía de tallas que sea clara, visualmente atractiva y útil puede marcar la diferencia entre concretar o perder una venta.

Le invitamos a dedicar el tiempo necesario para comprender y aplicar los lineamientos de esta guía. Una correcta implementación no solo contribuirá al éxito de sus productos en nuestra plataforma, sino que también ayudará a fidelizar a sus clientes y a construir una relación de confianza a largo plazo.

¡Comencemos a trabajar juntos para ofrecer la mejor experiencia de compra!

ÍNDICE

TABLA DE CONTENIDOS

1. Guías de Tallas

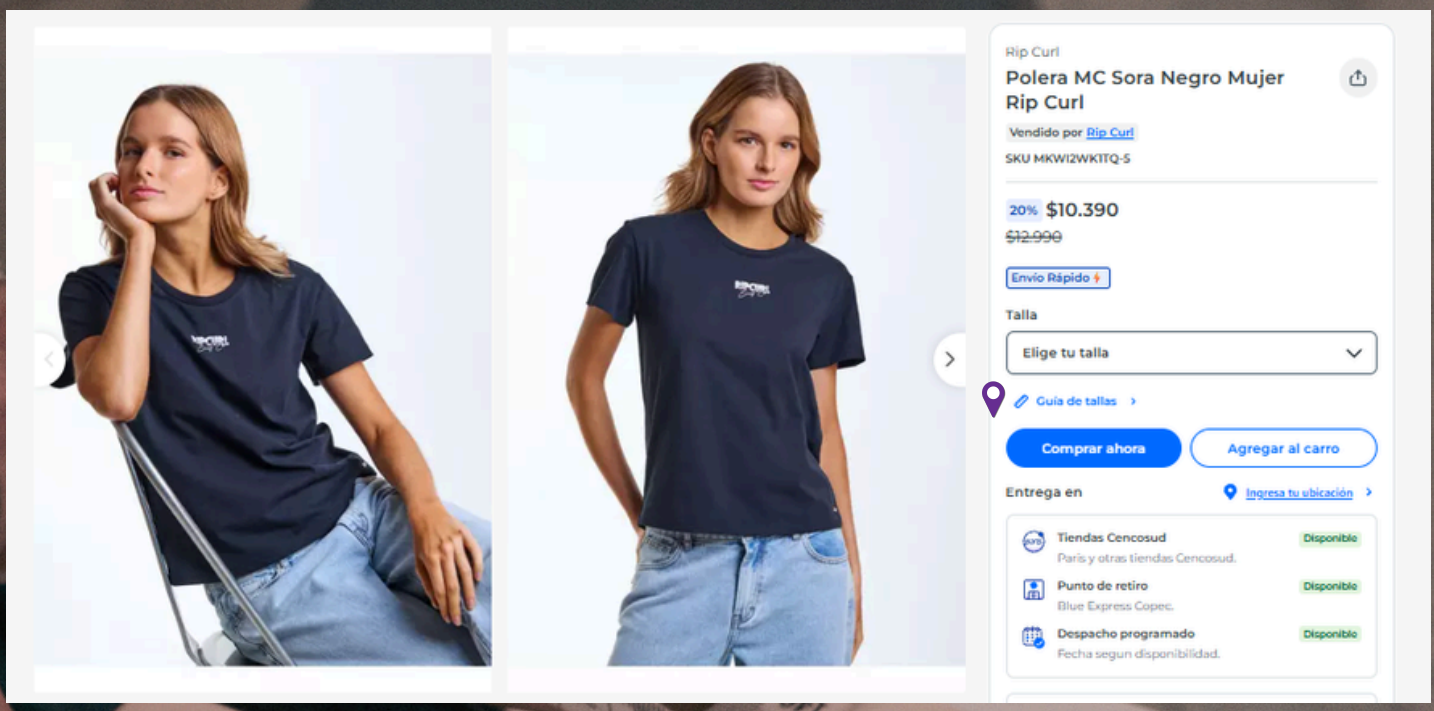
1.1. Importancia de las Guías de Tallas

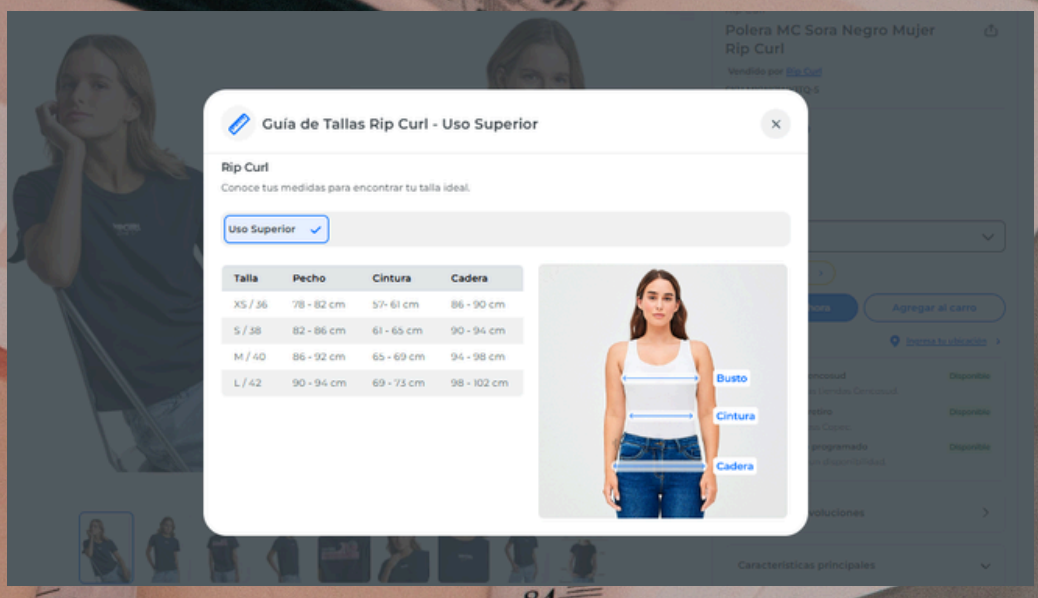
1.2. Como completar el formulario de Guías de Tallas

1.3. Visualización de los formatos tipos

GUÍAS DE TALLAS

¡En las categorías de **moda y calzado**, las guías de tallas son esenciales para garantizar una experiencia de compra satisfactoria. Proporcionar información clara y precisa sobre las dimensiones de un producto ayuda a los clientes a elegir la talla correcta, reduciendo devoluciones y mejorando su confianza en el marketplace.





¿Por qué son Importantes las Guías de Tallas?

- **Reducción de Devoluciones:**

Una guía de tallas completa permite al cliente comparar las medidas del producto con las suyas, disminuyendo errores en la selección.

- **Mejora la Experiencia del Cliente:**

Brinda claridad y confianza al cliente, especialmente en compras online donde no es posible probar el producto.

- **Impacto en las Ventas:**

Los productos con guías de tallas completas generan mayor confianza, lo que se traduce en un aumento en las conversiones.

- **Transparencia y Profesionalismo:**

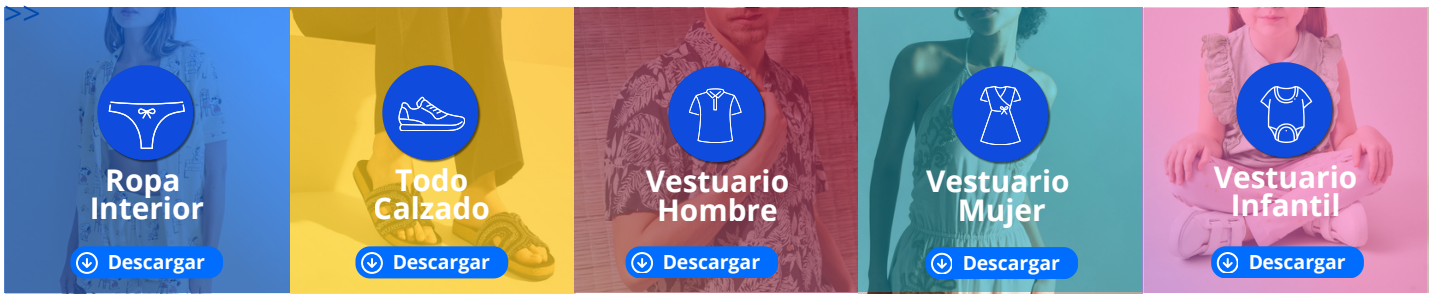
Muestra que el seller está comprometido con ofrecer toda la información necesaria para que el cliente tome decisiones informadas.

GUÍAS DE TALLAS

Instrucciones Claras para Preparar el Archivo de Guía de Tallas

A continuación, se detallan los pasos que debes seguir para preparar correctamente el archivo de guía de tallas y garantizar que cumpla con los estándares establecidos

Selecciona y descarga el archivo Excel con el formulario para completar tu guía de tallas >



El archivo Excel debe enviarse directamente a su referente comercial, quien se encargará de derivarlo al equipo de Catálogo para su validación y procesamiento.

1. Lee las Instrucciones en la Primera Pestaña del Archivo Excel

- Antes de comenzar, abre el archivo de plantilla proporcionado.
- Revisa cuidadosamente las instrucciones detalladas en la primera pestaña del archivo Excel. Allí encontrarás:
  a. Indicaciones sobre cómo completar los campos obligatorios.
  b. Ejemplos de formato correcto para ingresar las tallas y medidas.

Tip: Si tienes dudas sobre algún campo, consulta las notas aclaratorias dentro de la pestaña o comunícate con el equipo de soporte.

2. Crea un Archivo por Cada Marca

- Cada archivo debe corresponder exclusivamente a una marca. Esto facilita la organización y evita errores al momento de integrar la información.
- Si trabajas con múltiples marcas, asegúrate de preparar archivos separados para cada una.

3. Nombra el Archivo Correctamente

- Usa el siguiente formato para nombrar el archivo:
  a. Formato Guías de Tallas (División + Marca)
- Ejemplo:
  a. Para Calzado Nike: Formato Guías de Tallas Calzado Nike

Por qué es importante: Este formato asegura que los archivos sean fáciles de identificar y organizar en el sistema.

4. Revisa y Valida la Información Antes de Enviar

- Asegúrate de que todos los datos estén completos, precisos y en el formato solicitado.
- Verifica que:
  a. Las unidades de medida sean consistentes (ej.: cm).
  b. No existan celdas en blanco en los campos obligatorios.

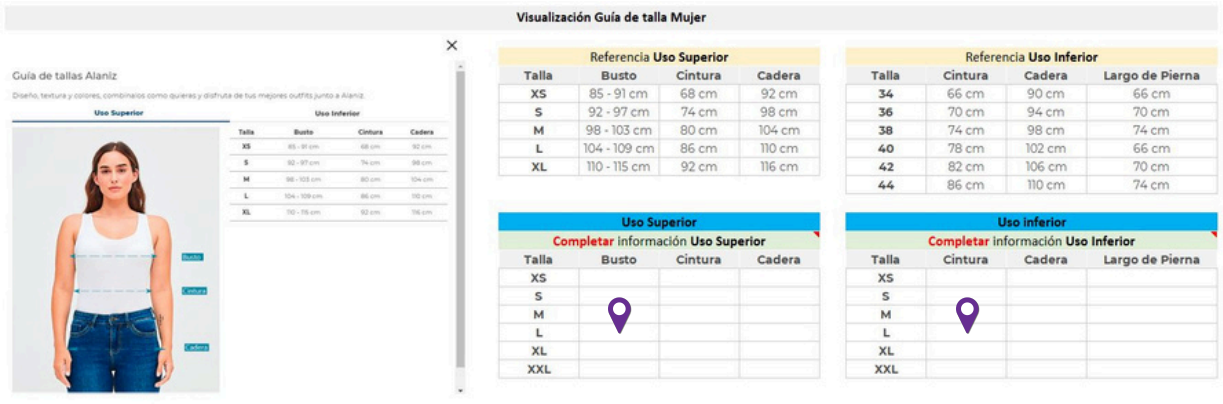
RECUERDA

Siguiendo estas instrucciones, garantizarás que la guía de tallas esté lista para su correcta integración en el marketplace, mejorando la experiencia de compra del cliente.

GUÍAS DE TALLAS

Visualización de los formatos tipos

Los formatos en Excel para las guías de tallas están diseñados para capturar información clara y estructurada. Incluyen columnas específicas para tallas, medidas en unidades estándar.



Cada fila representa una talla diferente, y es crucial completar todos los campos para garantizar la precisión de la información. El formato está predefinido para facilitar la validación de los datos.



Completar los datos de tallas de calzado, **incluyendo siempre la talla chilena**, es fundamental para mejorar la conversión de tus publicaciones.

Por qué incluir la talla chilena:

1. Facilita la decisión de compra: Los clientes reconocen rápidamente su talla local.
2. Aumenta la conversión: Reduce la incertidumbre y mejora la experiencia del usuario.
3. Disminuye devoluciones: Los clientes eligen correctamente la talla adecuada desde el principio.

Incluir la talla chilena en cada publicación es un pequeño detalle que puede marcar una gran diferencia en las ventas.

Es fundamental que las guías de tallas incluyan la misma **talla chilena** que se muestra en el **selector de tallas** al momento de la compra. Esto asegura coherencia y evita confusiones para el cliente, facilitando que elija la talla correcta con confianza. Una alineación precisa entre la guía y el selector no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también reduce devoluciones y refuerza la percepción de profesionalismo en tu publicación.

